



CHILE WEEK
智利周



1 al 7 de diciembre 2024

BEIJING | HANGZHOU | CHENGDU | GUANGZHOU



Hacia un mundo sostenible

SOSTENIBILIDAD, PYMES Y POSICIONAMIENTO



EJES DE TRABAJO CHILE WEEK 2024

- ✓ **SOSTENIBILIDAD:** Promover una oferta exportable que posicione a Chile como socio estratégico hacia un desarrollo sostenible. Énfasis en el liderazgo de Chile en materias de triple impacto y como país productor y proveedor de las energías del futuro.
- ✓ **PYMES:** potenciar las pymes exportadoras para que tengan una presencia más fuerte en el circuito de la internacionalización y puntualmente en el mercado chino.
- ✓ **GÉNERO:** *Mostrar un comercio más inclusivo, teniendo como uno de sus principales focos estratégicos el empoderamiento económico femenino en el ámbito exportador, así como en el ámbito de la sostenibilidad.*
- ✓ **FORTALECER POSICIONAMIENTO:** de las empresas con presencia en el mercado.
- ✓ **PROSPECCIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS:** Difusión de sectores como Turismo, Industrias Creativas y Servicios utilizando herramientas digitales.



OBJETIVO

Qué queremos



BEIJING

Capital política, económica, cultural, ambiente internacional, polo de talento e innovación.

HANGZHOU

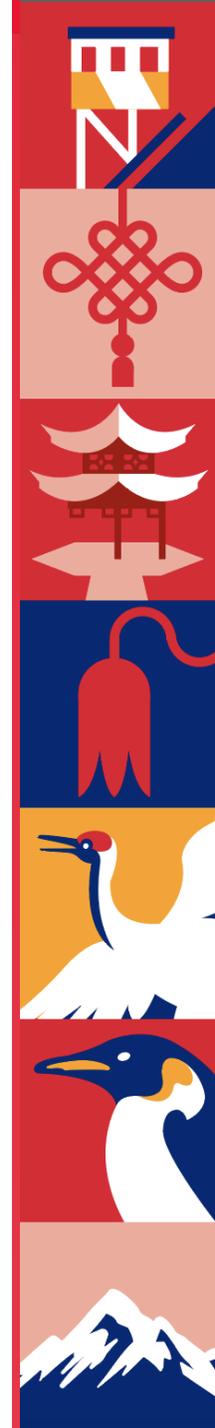
Desempeño económico, potencial comercial, polo de consumo, tecnología.

CHENGDU

Hub financiero, potencia económica, posición estratégica, La Franja y La Ruta, ambiente de negocios.

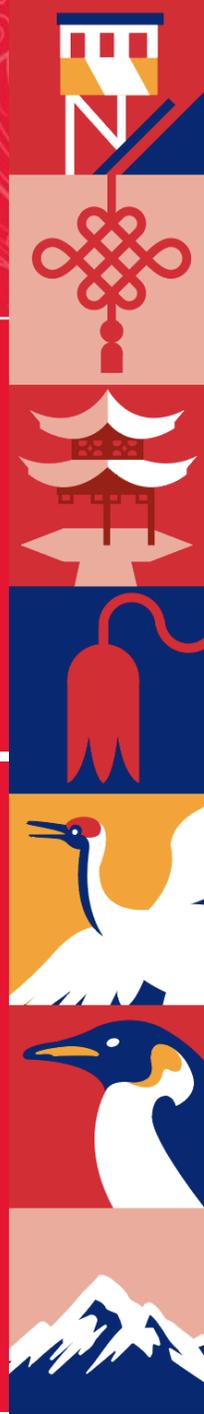
GUANGZHOU

Polo comercial, Hub Logístico, consolidación del posicionamiento





PROCHILE CHILE WEEK CHINA



2015

2° Chile Week en Beijing y Guangzhou

2017

4° Chile Week en Shanghái y Beijing

2019

6° Chile Week en Shanghái, Beijing y Guangzhou - formato híbrido

2022

8° Chile Week en Shanghái, Beijing, Chengdú y Guangzhou
Participación del Presidente Gabriel Boric

2015
1° Chile Week en Shanghái y Beijing

2016

3° Chile Week en Beijing, Chengdu, Shenzhen, Guangzhou, Wuhan y Hong Kong

2018

5° Chile Week en Shanghái y Beijing

2021

7° Chile Week en Shanghái, Beijing, Chengdu y Guangzhou – formato híbrido

2023

Año 2020 no se realizó por COVID-19



CALENDARIO-EXTENDIDO CHILE WEEK CHINA 2024



DICIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1 Beijing: <ul style="list-style-type: none"> Llegada delegación a Beijing #Madebychileans market Chile Corner en Supermercado Wumart Live streaming de venta por plataforma Ecommerce Reunión de coordinación
2 Beijing: <ul style="list-style-type: none"> Inauguración CWC 2024 Workshop de turismo Seminario de Agroalimentos y firma MOU Hainan-Prochile Master Class Pisco Rueda de Negocio #Madebychileans market 	3 Traslado de Beijing a Hangzhou 07:30 – 9:40 Hangzhou <ul style="list-style-type: none"> Reunión de coordinación y Presentación del mercado Reunión Grupo Alibaba Cena Inauguración CWC 2024 	4 Hangzhou <ul style="list-style-type: none"> Seminario Económico Comercial Encuentro de Negocios Seminario de Innovación e inversiones Workshop de turismo Traslado de Hangzhou a Chengdu Horario 16:30-19:55	5 Chengdú: <ul style="list-style-type: none"> Inauguración y Encuentro de Negocios Seminario Agroalimentos Lanzamiento de colaboración de marca china y chilena (Por definir) Almuerzo de networking o de degustación colaborativa #Madebychileans market Salida desde Chengdu a Guangzhou 18:00 – 20:20 o 19:30 – 21:45	6 Guangzhou: <ul style="list-style-type: none"> Ceremonia de inauguración Rueda de Negocio Seminario Agroalimentos Coctel lunch #Madebychileans market Party Dinner para cierre de Chile Week 	7 Guangzhou: <ul style="list-style-type: none"> Visitas técnicas, Jiangnan Market Regreso a Chile	8

Chile

CHILEWEEK

智利周

智利
CHILE



中国
CHINA

1 al 2 de diciembre

Programa Beijing

ProChile

¿Por qué Beijing?



Capital Política: como sede del Gobierno central, su relevancia política facilita el acceso a las autoridades gubernamentales y la prensa de nivel nacional, vital para el fortalecimiento de la relación bilateral y para el impacto mediático de CWC.

Capital Económica: como sede de grandes empresas estatales chinas es el epicentro de proyectos de inversión y de cooperación. La presencia de estas corporaciones ofrece un entorno propicio para fomentar negocios y alianzas estratégicas con empresas chilenas.

Capital Cultural Internacional: Los ciudadanos de Beijing son conocidos por su rápida aceptación y adaptación a las culturas extranjeras. Esto se refleja en la popularidad de las películas internacionales, la diversidad de las universidades, y el aprecio por las artes como la pintura y la música, creando un ambiente ideal para promover la cultura chilena.

Capital de Talento: Beijing tiene una gran población de clase media, que ha experimentado una mejora continua en su calidad de vida. Este segmento de la población es clave para el consumo de productos y servicios extranjeros.

Capital de Innovación: Beijing es un centro de innovación en áreas como Big Data, Inteligencia Artificial y comercio electrónico. Zhongguancun, conocido como el Silicon Valley de China, es un polo de tecnología y startups, proporcionando un entorno dinámico para la cooperación tecnológica y la innovación conjunta con empresas chilenas.



PROGRAMA

Beijing



Domingo 1 de diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Llegada delegación a Beijing	10:00 en adelante	Aeropuerto Beijing		N/A
#MadebyChileans Market en Sanlitun	12:00 – 20:00	Sanlitun	Mercadito de Chile en la zona mas internacional de Beijing, zona sanlitun, con exhibidores de toda variedad de productos chilenos	Consumidores finales online y offline
Chile Corner en Supermercado Wumart Y Live streaming de venta por plataforma Ecommerce	16:00-17:00	Supermercado	Chile Corner en Supermercado Wumart/ Metro, y live streaming de venta a traves de la plataforma ecommerce de wumart.	Consumidores finales online y offline
Reunión de coordinación	19:00-20:00	Hotel por definir	Reunión de coordinación con la delegación chilena. Se presentará programa de la Chile Week en todas sus estaciones.	Delegación chilena Chile Week.

PROGRAMA

Beijing



Lunes 2 DE DICIEMBRE

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Ceremonia de inauguración	09:00-09:30	Salón hotel por definir	Ceremonia de inauguración Chile Week 2024. Discursos autoridades. Acto inaugural	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 200 personas.
Workshop de turismo	09:30-12:00	Salón hotel por definir	Workshop de turismo con Antartica XXI, Latam, Nomade y Lameitour	Dirigido a profesionales de la industria a objeto de promover rutas y destinos turísticos
Ceremonia de firma de MOU con Provincia de Hainan y workshop	09:30-12:30	Salón hotel por definir	firma de MOU con Provincia de Hainan y workshop	Asisten 40 pp. Asociaciones, Empresas en el mercado, exportadores, Importadores, gremios chilenos
Master Class Pisco	09:30-12:30	Salón hotel por definir	Master class de pisco	Asisten 30 pp, importadores/distribuidores con objetivo de promover pisco en mercado de Beijing
Rueda de Negocio	14:30-17:30	Salón hotel por definir	reuniones de negocios	Empresas chilenas instaladas en China y de la delegación chilena, exhiben sus bienes y servicios . Participara importadores, distribuidores, supermercado y plataforma etc.
#MadebyChileans Market en Sanlitun	12:00 – 20:00	Sanlitun	Mercadito de Chile en la zona mas internacional de Beijing, zona sanlitun, con exhibidores de toda variedad de productos chilenos	Consumidores finales online y offline



Chile

CHILEWEEK

智利周

智利
CHILE



中国
CHINA

3 al 4 DE Diciembre

Programa Hangzhou

ProChile 

¿Por qué Hangzhou?



Geografía: Hangzhou, con 12 millones de habitantes, es una ciudad histórica y culturalmente rica, siendo una de las siete capitales antiguas de China y conocida como la "ciudad famosa del sudeste de China". Marco Polo, el viajero italiano del siglo XIII, la describió como "la ciudad más elegante y espléndida del mundo".

Desempeño Financiero: La ciudad ha experimentado un crecimiento económico estable y sostenido en torno al 6% anual, alcanzando un producto interno bruto (PIB) mayor que el de Suecia (US\$ 277 mil millones). Este crecimiento ha sido liderado por los sectores digital y creativos/culturales.

Potencial Comercial: Hangzhou ha sido un líder en la modernización industrial de China y es sede de empresas mundiales como Alibaba, Hikvision, Dahua, Geely, Wahaha, Nongfu Spring y NetEase. Forbes la ha calificado repetidamente como la mejor ciudad comercial de China continental, y The Economist Intelligence Unit la ha identificado como la ciudad china con mayor potencial de crecimiento.

Conectividad: Se encuentra localizada a 175 km al suroeste de Shanghai y cuenta con 4 estaciones de tren y un aeropuerto internacional, que es el mayor de toda la región del delta del río Yangtsé. La ciudad se conecta directamente con [Shanghái](#) por la vía ferroviaria y autopista.



Martes 3 de Diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Traslado de Beijing a Hangzhou	07:30– 09:40	CA1704	Vuelo Nacional de 2:10hrs	Toda la delegación se traslada
Reunión de coordinación y Presentación del mercado	11:00 – 12:00 (TBD)	Hotel por definir	Workshop y presentación del mercado liderado por la Oficina Comercial	Delegación de empresas chilenas
Reunión Grupo Alibaba	14:00 - 16:30	Oficinas Grupo Alibaba	Reunión con ejecutivos del Grupo Alibaba para conocer sus empresas y oportunidades de cooperación que benefician a las empresas chilenas	Presentación de ejecutivos del grupo sobre las empresas que integran el Grupo y opciones que tienen las empresas chilenas para acceder y hacer negocios a través de las distintas plataformas comerciales que poseen. Conversatorio con ejecutivos de las empresas.
Cena Inaugural	18:00 a 20:30hrs	Hotel por definir	Cena al estilo sabores de Chile con Chef que explica menú	<ul style="list-style-type: none"> Participan autoridades y ejecutivos de empresas relevantes de la provincia de Zhejiang, Importadores, distribuidores, inversionistas y líderes de opinión local. Target 150 personas

Miércoles 4 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Seminario Económico Comercial	9:00 - 10:00	Hotel por confirmar	Presentación de Chile como economía estable, integrada al Comercio internacional y con una clase empresarial seria. Panel de casos de éxito.	Sesión plenaria con discurso motivacional de autoridad chilena y posterior panel sobre experiencias de empresas chinas negociando con Chile.
Encuentro de Negocios	10:00 - 14:00	Hotel por confirmar	Exhibición de productos y servicios chilenos-reuniones de negocios.	Empresas chilenas instaladas en China y de la delegación chilena, exhiben sus bienes y servicios.
Seminario de Innovación e inversiones	10:00 - 13:00	Hotel por confirmar	Seminario sobre oportunidades de inversión en Chile aplicando nuevas tecnologías.	Invitación a empresas relevantes de la provincia de Zhejiang, especialmente tecnológicas, para mostrar potenciales áreas de inversión en Chile.
Workshop de Turismo	10:00 - 13:00	Hotel por confirmar	Presentación de paquetes turísticos a mayoristas de la Provincia de Zhejiang.	Se invitará a mayoristas locales a conocer la oferta chilena en turismo, por parte de empresas chilenas.
Traslado de Hangzhou a Chengdu	16:30-19:55	CA1745	Vuelo Nacional de 3:20 hrs.	



CHILEWEEK

智利周

智利 CHILE 中国 CHINA



4 al 5 de Diciembre

Chengdú



¿Por qué Chengdú?



Hub Financiero: Chengdú es el centro financiero del centro y oeste de China, siendo un punto clave para el desarrollo económico de la región.

Potencia Económica: Sichuan, con un crecimiento económico sostenido, es la sexta economía provincial más grande de China, ofreciendo un mercado robusto y en expansión.

Posición Estratégica: Chengdú, con más de 20 millones de habitantes, es el centro estratégico del oeste de China, una región con una población superior a los 395 millones de personas, lo que amplía significativamente el alcance y el impacto potencial de las actividades de Chile Week.

La Franja y la Ruta: Chengdú desempeña un papel crucial en la estrategia de La Franja y La Ruta de China, gracias a sus amplias redes ferroviarias, rutas aéreas y empresas, lo que garantiza una extensa conectividad y facilita el comercio y la inversión.

Ambiente de Negocios: La provincia de Sichuan y la ciudad de Chengdú cuentan con un dinámico ambiente para los negocios y la inversión, respaldado por políticas públicas de apoyo a profesionales, startups y empresas, creando un entorno favorable para el establecimiento y crecimiento de nuevas oportunidades comerciales.



PROGRAMA
Chengdú



Miércoles 4 de Diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Requiere participación DG	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Llegada delegación a Chengdu	16:30-19:55	Aeropuerto Shuangliu	CA1745	N/A	N/A

PROGRAMA

Chengdú



Jueves 5 de Diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Inauguración y Encuentro de negocios	09:00-13:00	Hotel por definir	Exhibición de productos y servicios chilenos- reuniones de negocios.	
Seminario de agroalimentos	10:00-11:00	Hotel por definir	Promoción de agroalimentos con seminario enfocado en productos chilenos en el mercado.	Empresas chilenas, importadores, distribuidores y inversionistas, y los invitados del seminario.
Lanzamiento de colaboración de marca china y chilena	11:00-12:00	Hotel por definir	Por definir	N/A
Almuerzo de networking o de degustación colaborativa	13:00-15:00	Hotel por definir	Almuerzo forma por definir.	Empresas chilenas, importadores, distribuidores y inversionistas, y los invitados del seminario. Target 150 personas
#MadebyChileans Market en Taikooli (TBD)	13:30-16:00	Hotel por definir	Exhibición de productos y servicios chilenos al público de Chengdú.	Empresas chilenas con presencia en el mercado, importadores, distribuidores y público local.
Salida desde Chengdu a Guangzhou	18:00 – 20:20 o 19:30 – 21:45	Aeropuerto Shuangliu	CZ8234 o CZ3418	N/A

Chile

CHILEWEEK

智利周

智利
CHILE



中国
CHINA

6 al 7 de Diciembre

Programa Guangzhou

ProChile

¿Por qué Guangzhou?



Comercial: Guangzhou es una de las principales ciudades comerciales de China, rodeada de tres de los puertos más activos del mundo. Su capacidad para manejar grandes volúmenes de carga marítima es crucial para el comercio internacional, facilitando la importación y exportación de productos, incluyendo bienes de consumo, componentes industriales y materias primas.

Consumo: Con una clase media en crecimiento y mayor poder adquisitivo, Guangzhou tiene una alta demanda de productos extranjeros, vistos como de mejor calidad o símbolos de estatus. Desde automóviles de lujo y electrónicos hasta moda y alimentos importados, las tiendas y centros comerciales en Guangzhou ofrecen una amplia gama de marcas internacionales.

Logístico: Guangzhou es un punto estratégico para las redes de distribución en Asia. Muchas empresas extranjeras utilizan la ciudad como puerta de entrada a China y como centro de distribución hacia otros mercados asiáticos.

Eventos: Guangzhou alberga numerosas exposiciones y ferias comerciales en industrias como alimentos y bebidas, moda y tecnología. Estos eventos son esenciales para promover el comercio de productos extranjeros y para que las marcas internacionales se introduzcan y expandan en el mercado chino.



PROGRAMA

Guangzhou



Viernes 6 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Inauguración	09:30 – 10:00	Ballroom de hotel por definir	Ceremonia de inauguración. Discursos autoridades. Acto Inaugural	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 150 personas en Guangzhou.
Rueda de Negocios	10:00 - 13:00	Salon de hotel por definir	Rueda de Negocios exportadores chilenos e importadores chinos	Rueda de negocio para exportadores chilenos, con participación de 15-20 empresas chilenas y 50-60 importadores locales.
Seminario Agroalimentos	10:30 -12:30	Salón hotel por definir	Promoción de agroalimentos con seminario enfocado en productos chilenos en el mercado.	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 60 personas en Guangzhou.
Coctel lunch	12:30-14:00	Salón hotel por definir	Coctel con los empresarios locales de Guangzhou y exportadores chilenos.	Participación de empresarios chilenos y chinos.
#MadebyChileans Market en Beijing Rd	15:00 – 18:30	Beijing Road (TBC)	Se planea un evento a consumidor final con el objetivo de promover los productos chilenos en una zona de alto trafico de publico en Guangzhou.	Participación de Autoridades, Asociaciones, empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, consumidores locales. Total 200 + personas en Guangzhou.
Party Dinner	19:00-22:00	Cena en barco en el rio de la bahia de Tianhe.	Party Dinner para cierre de Chile Week	Participación de Autoridades (TBC), Asociaciones, Empresas en el mercado, exportadores, Importadores, gremios chilenos. Total 150 personas en Guangzhou.

PROGRAMA

Guangzhou



Sábado 7 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Visita Técnica	07:30 – 11:00	Jiangnan Market	Visita al mercado de fruta fresca más importante de China, a objeto de conocer el funcionamiento de venta de fruta chilena en el mercado. Actividad de inicio temporada de cereza.	Participación de Asociaciones, Empresas en el mercado, Total 100 personas.
Regreso a Chile	TBC	Aeropuerto GZ	Regreso de la delegación a Chile	



WWW.PROCHILE.GOB.CL