



INTELIGENCIA DE MERCADO
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO



INFORME
INFORME ESPECIAL
CHILE WEEK CHINA 2024

INFORME ESPECIAL CHILE WEEK CHINA 2024

Estudio realizado por el Subdepartamento de Inteligencia de Mercado
Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, ELABORACIÓN Y EDICIÓN

Oswaldo Gac Pabst

Ingeniero de Datos

Octavio Gyllen Ugarte

Ingeniero de Datos

Alejandra Cerda Ramírez

Analista de Datos

Juan Antonio Puig Valenzuela

Analista de Datos

Lorena Jorquera Aceitón

Analista de Datos

José Susuki Vidal

Periodista

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

Sebastián Olate Orellana

Jefe Subdepartamento Inteligencia de Mercado

2

Introducción

Este informe entrega una perspectiva actualizada sobre el entorno económico y comercial de China en 2024, poniendo especial énfasis en la colaboración estratégica entre Chile y China. Esta relación ha experimentado una evolución constante, y en esta edición queremos resaltar el próximo "ChileWeek en China", programado para diciembre de 2024. Este evento adquiere relevancia en el contexto global de este año, al proporcionar una plataforma esencial para fortalecer el intercambio entre importadores chinos y exportadores chilenos en un momento de adaptaciones comerciales clave.

El análisis profundiza en las ventajas competitivas de Chile en el mercado chino, abordando tanto los sectores que han tenido un impacto sólido en el comercio bilateral, como aquellos con potencial de crecimiento significativo. También se exploran oportunidades emergentes en un entorno internacional caracterizado por nuevos desafíos: tensiones comerciales, el avance de regulaciones ambientales y la aceleración de la digitalización. Se identifican, además, sectores que podrían beneficiarse de una mayor diversificación de la oferta exportable.

Este informe tiene como objetivo ofrecer una comprensión completa de las tendencias actuales en el mercado global, subrayando el papel fundamental de las exportaciones chilenas hacia China y delineando áreas estratégicas de crecimiento y desafíos en el horizonte. En 2024, Chile no solo se consolida como proveedor confiable de minerales y alimentos, sino que también avanza en la exportación de servicios y tecnologías emergentes que están ganando reconocimiento en el mercado chino. Esta apuesta estratégica, orientada hacia prácticas sostenibles y una mayor digitalización, busca alinear a las empresas chilenas con las nuevas demandas del entorno internacional, promoviendo así una presencia exportadora innovadora y adaptada a los desafíos actuales.

1. Análisis y Panorama de la Situación Económica de China

Contrariamente a la tendencia registrada durante las últimas décadas, al menos en el año 2024, India es el país más poblado del mundo con 1.441 millones de habitantes, desplazando a China, que le sigue muy de cerca con 1.425 millones de personas,¹ y un PIB real per cápita de 17,17.093,2 (2023) dólares en 2023.² Con una superficie de unos 9.596.900 km², es el cuarto país del mundo en extensión tras Rusia, Canadá y EE. UU. Ocupa el 6,5% de la superficie mundial. La División Administrativa de China está estructurada en varios niveles. Oficialmente la Constitución de la República Popular China establece tres niveles: provincias, regiones autónomas y municipios bajo jurisdicción central; prefecturas autónomas, distritos autónomos y municipios, cantones. Sin embargo, en la práctica existen cinco niveles: provincia, prefectura, condado, pueblo y aldea. China cuenta con 34 divisiones de nivel provincial; 23 provincias 5 regiones autónomas, 4 municipalidades bajo administración directa (Pekín, Shanghai, Tianjin y Chongqing) y 2 regiones administrativas especiales (Hong Kong y Macao). Las regiones autónomas son áreas con un grado de autonomía étnica. La actual estructura administrativa de China se basa en tres niveles: provincial, distrital y cantonal.³ China es la segunda economía mundial, el mayor exportador y posee las mayores reservas de divisas del mundo. Sin embargo, aunque China tiene uno de los PIB de más rápido crecimiento en todo el mundo, su crecimiento económico se vio bruscamente frenado por el impacto de la pandemia COVID-19. Tras crecer sólo un 3% en 2022, el repentino abandono de la política de tolerancia cero frente al COVID-19 a finales de 2022 provocó una rápida recuperación en el primer trimestre de 2023, cuando el PIB superó las expectativas, creciendo un 2,3% intertrimestral, impulsado por el resurgimiento del consumo privado y la inversión de las empresas estatales. Sin embargo, el repunte resultó efímero debido al impacto más profundo de lo previsto de la pandemia, que hizo que los hogares mantuvieran un elevado ahorro por precaución. Además, la incertidumbre derivada de la crisis inmobiliaria siguió mermando la confianza de los consumidores y los inversores. El crecimiento se suavizó en el segundo trimestre (0,5% intertrimestral) debido al desapalancamiento activo de los hogares, las empresas privadas y las administraciones locales, antes de recuperar el impulso en el tercer trimestre (1,3% intertrimestral). En el conjunto del año, la economía china creció un 5,2%, superando ligeramente el objetivo oficial. Sin embargo, la recuperación resultó mucho más frágil de lo previsto por muchos analistas e inversores. El agravamiento de la crisis inmobiliaria, los crecientes riesgos deflacionistas y la moderación de la demanda han ensombrecido las perspectivas para el año en curso. Con una previsión de descenso al 4,2% en 2024 y al 4,1% en 2025 (previsiones del FMI), se prevé que el crecimiento se mantenga muy por debajo de su tendencia prepandémica en ambos años. El actual modelo de crecimiento de China, basado en importantes inversiones inmobiliarias y en infraestructuras alimentadas por el endeudamiento, se tambalea, mientras que los nuevos motores del crecimiento siguen sin desarrollarse. Se prevé la continuación de la recuperación del consumo de los hogares tanto para 2024 como para 2025.

Por lo que se refiere a las finanzas públicas, los ingresos fiscales de China aumentaron un 6,4% en 2023, mejorando significativamente el aumento del 0,6% registrado en 2022, año afectado por el COVID, mientras que los gastos fiscales aumentaron un 5,4% (datos oficiales del Gobierno). El déficit presupuestario global se estimó en el 6,6% del PIB y debería mantenerse estable en 2024 (FMI). Mientras tanto, la ratio deuda/PIB aumentó hasta el 80%, frente al 77% en 2022. El FMI prevé que la ratio de deuda aumente hasta el 91,8% en 2025. El aumento de la deuda representa el riesgo más importante para la economía china en los próximos dos años, agravado por la crisis inmobiliaria, que podría extenderse al sector financiero. A finales del primer trimestre de 2023, la deuda total del sector no financiero alcanzó el 306% del PIB, casi 17 puntos porcentuales más que el año anterior y 40 puntos más que en 2019. El servicio de una deuda tan masiva, en particular la deuda corporativa, es cada vez más difícil en medio de la desaceleración del crecimiento prevista. Los riesgos adicionales se derivan de la débil confianza de los inversores y consumidores, las incertidumbres geopolíticas y la demografía adversa. En 2023, la economía china evitó la inflación causada por el aumento de los precios mundiales de la energía y los alimentos debido a su elevada tasa de autosuficiencia alimentaria y a la

¹ Informe de Naciones Unidas

² Banco Mundial.

³ Embajada de la República de China en Colombia

sustitución de algunas importaciones de crudo por petróleo con descuento procedente de Rusia, lo que dio lugar a una tasa global de sólo el 0,7%, aunque se espera un ligero repunte este año (1,7% según el FMI). Según el Ministro de Recursos Humanos y Seguridad Social, la baja tasa de desempleo de estos últimos años se debe en gran parte a la nueva economía digital y al espíritu empresarial. Muchos analistas afirman, sin embargo, que la cifra del Gobierno es un indicador poco fiable de los niveles de empleo nacionales, ya que sólo tiene en cuenta el empleo en las zonas urbanas y no mide los millones de trabajadores inmigrantes que llegan al país cada año. A pesar del contexto mundial, la tasa de desempleo se situó en el 5,3% el año pasado y debería permanecer estable en el horizonte de previsión (FMI). Sigue existiendo una gran brecha entre el nivel de vida de las ciudades y el campo, entre las zonas urbanas de la costa china y las del interior y el oeste del país, así como entre las clases medias urbanas y las que no han podido beneficiarse del crecimiento de las últimas décadas. La pandemia de COVID-19 también puso de manifiesto las deficiencias de los sistemas sanitario y de seguridad social y llevó a muchos hogares y empresas al borde de la quiebra. Además, ha acentuado las desigualdades entre las provincias centrales, las más afectadas, y la costa; entre los hogares más pobres, que ya estaban endeudados, y los más ricos; y entre el sector privado, que tiene un acceso limitado a los contratos de infraestructuras y se ve muy afectado por la atonía de la demanda, y el sector estatal. Para que el crecimiento sea integrador y sostenible, el gobierno central deberá abordar estas divisiones (OCDE).

2. Tendencias y Proyecciones

Se prevé que la economía de China crezca un 5% en 2024 y un 4,5% en 2025. Estas cifras reflejan revisiones al alza de 0,4 puntos porcentuales para ambos años en comparación con las proyecciones del informe WEO⁴ de abril, impulsadas por los sólidos datos del PIB del primer trimestre y las recientes medidas de política. Se espera que la inflación básica aumente, pero se mantenga baja, ya que la producción se mantiene por debajo del potencial, y que la inflación básica aumente sólo de manera gradual hasta alcanzar un promedio del 1 por ciento en 2024. A mediano plazo, se espera que el crecimiento se desacelere al 3,3 por ciento para 2029 debido al envejecimiento y al menor crecimiento de la productividad. Además, los riesgos se inclinan a la baja, incluido un ajuste del sector inmobiliario mayor o más prolongado de lo esperado y presiones de fragmentación crecientes. Las prioridades inmediatas son adoptar un paquete integral de políticas para facilitar el ajuste del sector inmobiliario y brindar apoyo macroeconómico adecuado para impulsar la demanda interna y mitigar los riesgos a la baja. Para lograr un crecimiento de alta calidad se necesitarán reformas estructurales de amplio alcance. Las prioridades clave incluyen reequilibrar la economía hacia el consumo mediante el fortalecimiento de la red de seguridad social, la liberalización del sector de servicios y la reducción de las políticas distorsionantes del lado de la oferta que apoyan a los sectores manufactureros.⁵

Indicadores de crecimiento	2022	2023 (E)	2024 (E)	2025 (E)	2026 (E)
PIB (miles de millones de USD)	17.848,54	17.662,04	18.532,63	19.790,07	21.027,66
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	3,0	5,2	4,6	4,1	3,8
PIB per cápita (USD)	12.643	12.514	13.136	14.037	14.929
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-6,6	-6,6	-7,2	-7,5	-7,8
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	77,1	83,6	88,6	93,0	97,5
Tasa de inflación (%)	2,0	0,2	1,0	2,0	2,0
Tasa de paro (% de la población activa)	5,5	5,2	5,1	5,1	5,1
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	401,86	264,20	235,71	275,51	284,87
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	2,3	1,5	1,3	1,4	1,4

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, Últimos datos disponibles.

Nota : (E) Datos estimados

4 WEO (por sus siglas en inglés, World Economic Outlook): Perspectivas de la Economía Mundial, es un informe elaborado y publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI)

⁵ FMI

China tiene una economía muy diversificada, dominada por los sectores manufacturero y agrícola. Se calcula que el sector agrícola emplea al 24% de la población activa (Banco Mundial, últimos datos disponibles) y representa el 7,3% del PIB, aunque sólo el 15% del suelo chino (unos 1,2 M km²) es cultivable. China es el primer productor mundial de cereales, arroz, algodón, patatas y té. En ganadería, también domina la cría de ganado ovino y porcino, así como la producción pesquera mundial. Se han puesto en marcha una serie de planes destinados a transformar, modernizar y diversificar la agricultura para aumentar la productividad. Los datos de la Oficina Nacional de Estadística (ONE) muestran que la producción de grano de China aumentó un 1,3% interanual hasta alcanzar la cifra récord de 695,41 millones de toneladas en 2023, lo que supone el noveno año consecutivo con una cosecha de grano superior a 650 millones de toneladas. Además, el país es rico en recursos naturales y cuenta con importantes reservas de carbón (la principal fuente de energía del país), que representan dos tercios del consumo total de energía primaria. China es líder mundial en la producción de determinados minerales (estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio) y cuenta con importantes reservas de petróleo y gas natural, lo que convierte al país en el sexto productor mundial de petróleo, con una producción de 4,01 millones de barriles diarios en 2023.

En el sector industrial, China se ha convertido en uno de los destinos preferidos para la subcontratación de unidades de fabricación mundiales gracias a su mercado de mano de obra barata, a pesar del aumento de los costes laborales en los últimos años. El país es líder mundial en varios sectores manufactureros como la fabricación de maquinaria; electrónica; textil y confección; y acero y automóviles (el fabricante chino BYD superó a Tesla para convertirse en la mayor empresa de coches eléctricos del mundo en el último trimestre de 2023). El crecimiento económico de China ha coincidido principalmente con el desarrollo de un sector manufacturero competitivo y orientado al exterior. Más de la mitad de las exportaciones chinas las realizan empresas con capital extranjero. Su participación en el valor añadido del sector varía según la industria: más del 60% para la electrónica y menos del 20% para la mayoría de los bienes de producción. La producción industrial en valor añadido aumentó un 4,6% interanual en 2023 (datos de la NBS). La producción del sector de fabricación de equipos creció un 6,8% interanual en 2023, más rápido que el crecimiento medio de la producción industrial. La producción de baterías solares, vehículos de nuevas energías y equipos de generación de energía aumentó un 54%, un 30,3% y un 28,5%, respectivamente.

El sector servicios en China ha experimentado una rápida expansión en la última década, convirtiéndose en el mayor contribuyente al PIB (52,8%), superando a la industria manufacturera, y empleando alrededor del 47% de la mano de obra (Banco Mundial). Aunque la parte del PIB del sector ha crecido en los últimos años, el sector servicios en su conjunto, lastrado por monopolios públicos y normativas restrictivas, no ha progresado. El desarrollo del sector se ha visto limitado por la concentración del país en las exportaciones de productos manufacturados y las importantes barreras a la inversión en el sector. Sin embargo, últimamente el gobierno chino se ha centrado más en el sector servicios, sobre todo en subsectores como las finanzas, la logística, la educación y la sanidad, ya que también aspira a situarse entre los principales exportadores de transporte, turismo y construcción. El sector del comercio es especialmente fuerte e incluye gigantes en línea como Alibaba y JD.com.⁶

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector <i>(en % del empleo total)</i>	24,4	28,2	47,4
Valor añadido <i>(en % del PIB)</i>	7,3	39,9	52,8
Valor añadido <i>(crecimiento anual en %)</i>	4,1	3,8	2,3

Fuente: *World Bank, Últimos datos disponibles.*

⁶ [Política y economía China - Santandertrade.com](https://www.santandertrade.com/politica-y-economia-china)

3. Historia de las Exportaciones Chilenas hacia China

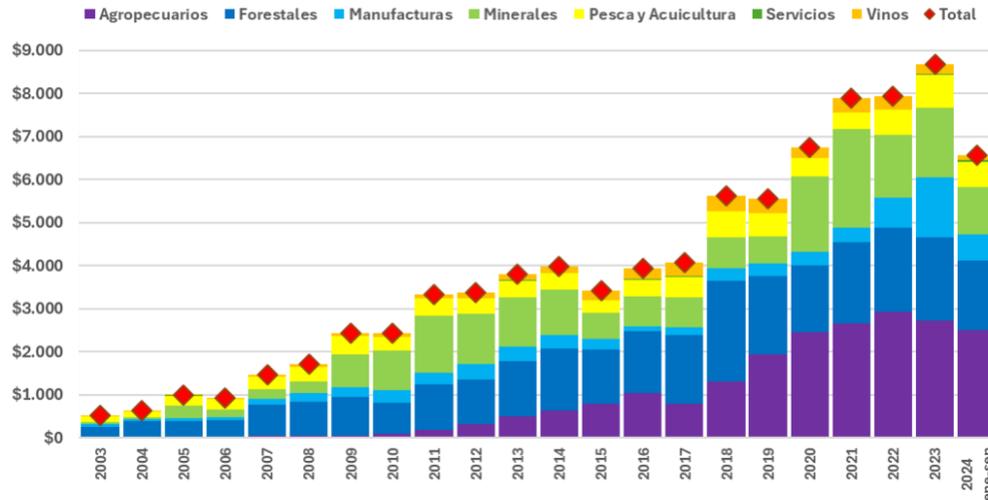
Las exportaciones chilenas a China (incluyendo Cobre y Litio) han experimentado un crecimiento significativo desde 2003, pasando US\$ 1.836 millones en 2003 a US\$ 37.401 millones en 2023. Esto representa un aumento de 20,4 veces (+1.937,4%) en un período de 20 años. Por otro lado, si se analiza solamente los envíos no cobre y no litio, las exportaciones chilenas los países invitados al encuentro también han experimentado un alto crecimiento, pasando de US\$ 517 millones en 2003 a US\$ 8.669 millones en 2023. Esto representa un aumento de más de 16,8 veces (+1577,8%) en un período de 20 años.

En los últimos 20 años, las exportaciones No cobre No litio de Chile a China han mostrado un crecimiento notable en ciertos sectores, particularmente en el sector agropecuario, manufacturero y de pesca y acuicultura. Desglosando tenemos:

- El sector agropecuario ha experimentado un crecimiento con variaciones a lo largo de los años, pasando de exportar 16 millones de dólares en 2003 a 2.503 millones de dólares en 2023, reflejando un crecimiento de 17.065,4 % en los últimos 20 años. El crecimiento de la demanda de productos agropecuarios chilenos en China ha sido impulsado por varios factores. En primer lugar, la expansión de la clase media en China, junto con una creciente conciencia sobre la salud y la calidad de los alimentos, ha favorecido la importación de productos frescos y saludables, como las frutas chilenas. Productos como las cerezas, arándanos y duraznos son especialmente valorados por su sabor, calidad y trazabilidad, características que los consumidores chinos buscan cada vez más⁷.
- Las exportaciones de manufacturas han mostrado una tendencia de crecimiento significativa, que si bien ha sido menos pronunciada que la del macrosector agropecuario han mostrado avances importantes. Pasando de exportar 75 millones de dólares en 2003 a 1.394 millones de dólares en 2023, reflejando el fortalecimiento de la industria manufacturera chilena y su capacidad para penetrar en el mercado chino con productos de mayor valor agregado. De esta manera, el enfoque chileno en la diversificación de exportaciones ha permitido a las empresas manufactureras capitalizar la creciente demanda en China, lo que ha sido clave para impulsar el sector.
- El sector de Pesca y Acuicultura ha consolidado su posición como uno de los pilares de las exportaciones chilenas hacia China. Estas exportaciones han mostrado un crecimiento notable, incrementándose de 139 millones de dólares a 761 millones en 2023, alcanzando así su máximo histórico. Además, durante el periodo de enero a septiembre de 2024, se han registrado 600 millones de dólares en exportaciones, superando los niveles previos a la pandemia. Este fuerte desempeño sugiere que 2024 también podría cerrar con cifras récord, consolidando aún más el papel del sector en el comercio exterior chileno.
- El sector de servicios, aunque más modesto en volumen, ha mostrado un crecimiento notable, especialmente en 2023 con exportaciones de 33 millones de dólares, lo que podría estar relacionado con la expansión de las empresas chilenas en el sector de servicios y la adopción de nuevas tecnologías que han facilitado el comercio de servicios transfronterizo. El sector de pesca y acuicultura también ha tenido un desempeño destacado, alcanzando en 2023 761 millones de dólares, indicando una fuerte demanda por productos del mar chilenos en China.

⁷ [ICLAC](#)

Exportaciones No cobre No Litio a China (millones de dólares)



Empresas Involucradas

El Acuerdo de Libre Comercio (TLC) entre Chile y China incluye reducciones arancelarias para una amplia gama de productos, facilitando significativamente el comercio entre ambos países. Los productos que se destacan en términos de reducción arancelaria son:

- **Productos agrícolas:** Frutas frescas, como cerezas y arándanos, han experimentado reducciones arancelarias sustanciales, lo que ha favorecido su acceso al mercado chino y su consolidación como productos estrella de exportación.
- **Productos químicos y minerales:** Bienes como el óxido de molibdeno, el yodo y otros productos químicos han visto reducciones en sus aranceles, lo que facilita su exportación hacia China y apoya la diversificación de las exportaciones chilenas más allá del cobre.
- **Productos pesqueros:** Los pescados, mariscos y otros productos del mar se han beneficiado de concesiones arancelarias que han permitido que estos productos encuentren un mercado competitivo y en crecimiento en China.
- **Vinos y productos forestales:** Los vinos chilenos, especialmente los de alta gama, han visto una notable mejora en su competitividad en el mercado chino gracias a la eliminación de aranceles, lo que ha permitido su posicionamiento en un mercado con demanda creciente. Asimismo, los productos de madera y celulosa se han beneficiado de reducciones arancelarias que facilitan su entrada en China.

Este acuerdo ha ayudado a diversificar las exportaciones chilenas hacia China y a fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, apoyando la competitividad de los productos chilenos en el mercado chino.

Gracias a las aperturas de mercado y los acuerdos comerciales promovidos por ProChile, las **exportaciones** de las empresas chilenas han mostrado un crecimiento significativo entre 2003 y 2023. Las **grandes empresas** han sido las principales beneficiadas, con un crecimiento del **341,9%** en sus exportaciones, pasando de **\$105 millones de dólares en 2003** a **\$464 millones en 2023**. Sin embargo, en el quinquenio más reciente (2019-2023), el crecimiento de las exportaciones de grandes empresas fue del **8,7%**.

Por otro lado, las **microempresas y otras pequeñas empresas** experimentaron una disminución del **4,7%** en sus exportaciones entre 2003 y 2023, con un descenso mayor en el último quinquenio, del **-26,8%**, pasando de **\$43 millones de dólares en 2003 a \$41 millones en 2023**.

Las **PYMEs** son un grupo que ha mostrado un crecimiento impresionante. En 2003, las PYMEs exportaban **\$26 millones de dólares**, y para 2023, ese número subió a **\$245 millones**, lo que representa un **aumento del 842,3%** en dos décadas. Aunque su crecimiento en el último quinquenio fue más moderado, del **-4,3%**, las PYMEs han sido clave para la diversificación de las exportaciones chilenas.

En el año 2024 (hasta septiembre), el número total de empresas exportadoras a China continúa en crecimiento, alcanzando **570 empresas** en total, de las cuales **379 son grandes empresas**, **33 son microempresas**, y **158 son PYMEs**.

Exportaciones según tamaño de empresas Usuarias de ProChile (millones de dólares)						
Tamaño de Empresa	N° Empresas 2003	N° Empresas 2019	N° Empresas 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)	N° 2024 ene-sep
Grande	105	427	464	341,9 %	8,7 %	379
Micro/Otras	43	56	41	-4,7 %	-26,8 %	33
PYME	26	256	245	842,3 %	-4,3 %	158
Total general	174	739	750	331,0 %	1,5 %	570

Cantidad de empresas Usuarias de ProChile						
Tamaño de Empresa	FOB 2003	FOB 2019	FOB 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)	FOB 2024 ene-sep
Grande	302	2.671	7.371	2.341,3%	176,0%	4.039
Micro/Otras	17	13	37	112,6%	193,6%	39
PYME	7	144	152	1.950,0%	5,2%	128
Total general	327	2.828	7.560	2.213,8%	167,3%	4.206

Las exportaciones No Cobre No Litio de las empresas usuarias de ProChile hacia **China** han mostrado un crecimiento notable entre 2003 y 2023, impulsadas por varios sectores clave. En particular, el sector de **cerezas frescas** ha experimentado un crecimiento espectacular, pasando de **\$0,1 millones de dólares en 2003 a \$1.744 millones en 2023**, lo que representa un incremento del **2.258.618,3%**. Este crecimiento destaca el éxito de las exportaciones chilenas en este sector, que ha sabido aprovechar las oportunidades en el mercado chino.

Otro subsector que ha mostrado un desempeño destacado es el de **salmón y trucha**, cuyas exportaciones aumentaron de **\$8 millones en 2003 a \$311 millones en 2023**, reflejando un crecimiento del **3.659,2%**. Asimismo, el sector de las **ciruelas frescas** también presentó un incremento significativo, pasando de **\$1 millón en 2003 a \$137 millones en 2023**, lo que indica un aumento del **26.410,9%**. Este crecimiento en sectores agrícolas refleja la diversificación y la capacidad competitiva de Chile en el mercado chino.

Además, las exportaciones de **harinas de pescado y crustáceo** han mostrado incrementos notables, con un crecimiento del **480,6%**, aumentando de **\$37 millones en 2003 a \$216 millones en 2023**, y las **algas** experimentaron un aumento de **\$4 millones en 2003 a \$68 millones en 2023**, lo que representa un incremento del **1.478,9%** en el mismo período. Estos aumentos subrayan la capacidad de los exportadores chilenos para expandirse en mercados internacionales, aprovechando tanto las condiciones favorables de los acuerdos comerciales como las oportunidades de crecimiento en China.

En resumen, estas cifras demuestran el impacto positivo de las estrategias de promoción comercial y el apoyo institucional de ProChile, que han permitido a Chile fortalecer su presencia en el mercado chino y diversificar sus exportaciones, destacando el éxito de sectores como las cerezas frescas, el salmón y trucha, y las ciruelas frescas.

Exportaciones No Cobre No litio de Empresas Usuarias en China (millones de dólares)					
Subsectores	FOB 2003	FOB 2019	FOB 2023	Crecimiento 2003-2023	Crecimiento 2019-2023 (Quinquenio)
Cerezas frescas	\$0,1	\$862	\$1.744	2.258.618,3 %	102,2 %
Salmón y trucha	\$8	\$267	\$311	3.659,2 %	16,3 %
Carne de porcinos	\$0,2	\$246	\$217	94.324,5 %	-12,1 %
Harinas de pescado y crustáceo	\$37	\$92	\$216	480,6 %	134,6 %
Ciruelas frescas	\$1	\$98	\$137	26.410,9 %	39,7 %
Uvas frescas	\$3	\$118	\$100	3.038,0 %	-15,6 %
Carne de bovinos		\$57	\$79		39,7 %
Productos químicos orgánicos		\$48	\$60		23,4 %
Algas	\$4	\$48	\$63	1.478,9 %	31,3 %
Vino tinto, embotellado, mezclas	\$0,1	\$105	\$57	41.800,7 %	-46,0 %
Ciruelas deshidratadas	\$0,2	\$9	\$56	25.251,7 %	487,9 %
Madera aserrada y/o cepillada	\$12	\$122	\$66	437,9 %	-45,7 %
Centolla	\$0,3	\$40	\$53	17.459,9 %	30,8 %
Duraznos y nectarines frescos		\$26	\$51		96,5 %
Madera en plaquitas		\$25	\$44		76,7 %
Ácido Bórico		\$24	\$42		74,5 %
Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	\$1	\$49	\$42	4.704,3 %	-15,3 %
Bacalao de profundidad	\$5	\$20	\$34	660,2 %	70,7 %
Carne de ave	\$5	\$104	\$33	498,1 %	-68,6 %
Vino tinto a granel	\$5	\$55	\$32	499,5 %	-42,9 %

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras excluyen región 20.

4. Productos Estrella

En el contexto del mercado chileno, es fundamental analizar el impacto del aumento de las exportaciones gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Chile y China, vigente desde el 1 de octubre de 2006. Este acuerdo marcó un punto de inflexión en las relaciones comerciales entre ambos países. Antes de su entrada en vigor, las exportaciones chilenas hacia China, aunque significativas, enfrentaban barreras arancelarias que limitaban el acceso competitivo a uno de los mercados más grandes del mundo. Sin embargo, desde la implementación del tratado, el comercio bilateral ha experimentado un crecimiento exponencial, con un notable aumento en la exportación de productos.

Desde entonces, ciertos productos han destacado por su desempeño en las exportaciones hacia el mercado chino, mostrando un crecimiento significativo. En 2006, las exportaciones de Chile hacia China alcanzaron un total de US\$ 918 millones. Un año más tarde, en 2007, gracias al TLC, el crecimiento fue sustancial, se registró un aumento del 58,03%, alcanzando un total de US\$ 1.451 millones. Esto refleja el impacto positivo de este marco de cooperación y el fortalecimiento de los intercambios comerciales entre ambos países. Si comparamos el inicio de la vigencia del TLC con el año 2023, podemos observar un aumento total del 497,31% con un total de US\$ 8.669 millones. Este crecimiento ha consolidado a China como uno de los principales destinos de las exportaciones chilenas, especialmente en sectores como las frutas, el vino, entre otros.

En 2006, antes del inicio del Tratado de Libre Comercio (TLC), el macrosector que lideraba las exportaciones chilenas hacia el mercado chino era el de Forestales, Minerales y Pesca y Acuicultura. Sin embargo, 16 años después, el panorama ha cambiado significativamente. Hoy en día, el sector que lidera las exportaciones hacia China es el Agropecuario, alcanzando un total de US\$ 2.712 millones, lo que representa un impresionante incremento del 6.818,5%

PRINCIPALES PRODUCTOS POR MACROSECTOR. (US\$ Millones)										
MACROSECTOR	US\$ 2006	US\$ 2007	US\$ 2019	US\$ 2022	US\$ 2023	US\$ 2023 (ene-jun)	US\$ 2024 (ene-jun)	% Var. 07/06	% Var. 23/07	% Var. 24/23 (ene-jun)
Agropecuario	33	39	1.934	2.930	2.712	2.021	2.376	19,2%	6.818,5%	17,6%
Forestales	364	733	1.821	1.946	1.932	946	1.060	101,6%	163,4%	12,1%
Minerales	175	234	612	1.463	1.631	871	391	33,9%	597,9%	-5,0%
Manufacturas	77	130	301	691	1.394	773	734	69,2%	972,8%	-55,1%
Pesca y Acuicultura	248	271	541	587	761	381	428	9,2%	180,6%	12,5%
Vinos	21	40	331	302	206	112	92	90,3%	412,4%	-18,1%
Servicios	1	4	8	9	33	11	21	293,2%	763,4%	99,6%
Total	918	1.451	5.547	7.927	8.669	5.113	5.103	58,0%	497,3%	-0,2%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras excluyen región 20.

Los productos más relevantes que han registrado un aumento significativo son, sin duda, las cerezas frescas, que han experimentado un incremento del 31,4% en el primer semestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023. Además, las ciruelas frescas han mostrado un notable crecimiento del 40,3% en el mismo período. En el sector pesquero, la harina de pescado también destaca con un aumento del 53,5% respecto al primer semestre de 2023. Por su parte, los duraznos frescos han registrado un incremento del 38,3%, consolidando su posición en el mercado. Finalmente, el vino tinto embotellado, especialmente las variedades Cabernet Sauvignon, ha tenido un aumento del 20,3% en comparación con el primer semestre de 2023, subrayando la preferencia de los consumidores por este producto chileno.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A CHINA. (US\$ Millones)										
PRODUCTOS	US\$ 2006	US\$ 2007	US\$ 2019	US\$ 2022	US\$ 2023	US\$ 2023 (ene-jun)	US\$ 2024 (ene-jun)	% Var. 07/06	% Var. 23/07	% Var. 24/23 (ene-jun)
Cerezas frescas	1	2	948	1.911	1.826	1.379	1.812	329,3%	7.6953,0%	31,4%
Salmón y trucha	41	26	275	188	311	140	129	-35,3%	1.073,4%	-7,7%
Harina de pescado	172	205	98	161	227	129	198	19,5%	10,6%	53,5%
Carne de porcino	0	1	246	215	217	134	81	273,1%	21.617,6%	-39,5%
Ciruelas frescas	0	2	106	161	149	149	209	1.500,2%	6.693,3%	40,3%
Uvas frescas	6	9	155	129	102	101	58	55,5%	1.057,0%	-42,9%
Algas	8	13	57	131	88	60	40	62,7%	573,9%	-33,2%
Carne de bovinos	0	0	62	114	79	47	36	-	546.708,5%	-23,6%
Madera en plaquita	2	0	173	73	75	42	50	-100,0%	-	19,7%
Madera Aserrada	26	33	140	81	67	43	34	28,9%	99,9%	-20,2%
Vino tinto embotellado	1	1	111	75	60	32	29	59,0%	6.160,8%	-10,1%
Ciruelas deshidratadas	0	0	10	37	56	19	23	-100,0%	-	20,3%
Centolla	4	1	48	53	53	17	16	-79,8%	6.843,8%	-4,3%
Duraznos frescos	0	0	26	53	51	47	66	-44,2%	28.860,3%	38,3%
Vino tinto, Cabernet Sauvignon, embotellado	2	4	60	73	44	23	21	82,6%	999,5%	-8,5%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Las exportaciones de servicios hacia China, aunque aún ocupan un lugar secundario en el comercio bilateral, han mostrado avances importantes. En 2023, China se ubicó en el 14.º lugar como destino para las exportaciones de servicios chilenos, con un total de US\$ 33 millones y una participación del 1,5% en este sector. Es fundamental analizar los servicios que han logrado ganar protagonismo en este dinámico mercado. Aunque los bienes continúan dominando la balanza comercial, los servicios desempeñan un papel relevante

en el desarrollo económico y la diversificación de las exportaciones chilenas. Esta posición en el ranking subraya las oportunidades emergentes que ofrece China como mercado para los servicios, especialmente en áreas como tecnología, consultoría y servicios profesionales. La diversificación hacia el sector de servicios no solo fortalece los lazos económicos entre ambos países, sino que también abre nuevas oportunidades para la innovación y el crecimiento conjunto en la economía del conocimiento.

En este contexto, se observa que ciertos servicios han experimentado aumentos en sus exportaciones como también se han logrado mantener en el tiempo, reflejando la capacidad de las empresas chilenas adaptarse y competir en un mercado exigente y en constante evolución. A continuación, se analizarán los servicios que han logrado mayor protagonismo, proporcionando una visión integral de su desempeño y las oportunidades que representan para el futuro del comercio bilateral.

Para entender mejor estos servicios, haremos un doble clic detallando aún más cada uno de ellos. Abordaremos los servicios específicos de **Transporte, Administración y TICs** que son los que más sobresalen. Este enfoque nos permitirá identificar con mayor precisión las áreas de mayor crecimiento y las oportunidades específicas dentro de cada sector, facilitando un análisis más profundo y estratégico de las tendencias en la exportación de servicios chilenos hacia China. A continuación, se presentan los datos de los diversos servicios exportados por Chile hacia China en los años 2007 a 2023.

PRINCIPALES SERVICIOS EXPORTADOS A CHINA. (US\$)									
MACROSECTOR	US\$ 2007	US\$ 2019	US\$ 2022	US\$ 2023	US\$ 2023 (ene-jun)	US\$ 2024 (ene-jun)	% Var. 23/07	% Var. 23/22	% Var. 24/23 (ene-jun)
Transporte	0	0	685.812	17.966.241	2.642.859	15.899.643		2519,7%	501,6%
Administración	2.152.053	578.224		1.352.400	5.556	1864.414	-13,4%	-	33.456,0%
TICs	27.761	1.307.402	1.300.542	1.153.274	347.902	1.288.704	4.542,1%	-11,3%	270,4%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras excluyen región 20.

Los servicios de **transporte** han exhibido un notable crecimiento en las exportaciones hacia China, y esto no es casualidad: refleja una transformación estructural en la relación comercial entre ambos países. De menos de US\$ 1 millón en 2022 a cerca de US\$ 18 millones en 2023, este aumento del 2519,9% en servicios de soporte logístico inbound y outbound revela un mensaje claro: China ya no solo demanda productos, sino también soluciones integradas que optimicen el flujo de bienes en su creciente mercado.

Este tipo de expansión es indicativo de una economía global interconectada donde los servicios logísticos se vuelven tan esenciales como los productos mismos. China, un mercado de gran envergadura, necesita cadenas de suministro que respondan a su constante demanda y capacidad de consumo, y el comercio con Chile ha captado esta necesidad. Los servicios inbound, que respaldan la entrada y distribución de productos, y los servicios outbound, que optimizan las exportaciones, van más allá de la logística básica y se sitúan en el corazón de una estrategia de comercio internacional que fomenta estabilidad y eficiencia en tiempos de gran volatilidad.

El salto exponencial en cifras refleja también una estrategia chilena de ampliar su presencia en el mercado asiático y de adaptarse a una dinámica comercial que privilegia la rapidez y la adaptabilidad. Las exportaciones de soporte logístico, en este sentido, no solo refuerzan la relación comercial entre ambos países, sino que apuntan a un cambio en el modelo exportador de Chile, ahora con un enfoque más integral que asegura la continuidad de sus negocios en mercados estratégicos como China.

SERVICIOS DE TRANSPORTE A CHINA. (US\$)									
MACROSECTOR	US\$ 2007	US\$ 2019	US\$ 2022	US\$ 2023	US\$ 2023 (ene-jun)	US\$ 2024 (ene-jun)	% Var. 23/07	% Var. 23/22	% Var. 24/23 (ene-jun)
servicios de soporte logístico inbound y outbound	0	0	685.812	17.966.241	2.642.859	15.899.643		2519,7%	501,6%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

Los servicios de **administración** han mostrado una variabilidad significativa en las exportaciones durante los últimos años. En 2023, estos servicios experimentaron un aumento considerable en comparación con años anteriores. En particular, los **servicios de consultoría a organismos internacionales** alcanzaron un monto total de US\$ 1 millón. Sin embargo, en 2024 ya se superó esta cifra, sumando un total de US\$ 1,7 millones.

PRINCIPALES SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN									
Servicios Administración	US\$ 2007	US\$ 2019	US\$ 2022	US\$ 2023	US\$ 2023 (ene-jun)	US\$ 2024 (ene-jun)	% Var. 23/07	% Var. 23/22	% Var. 24/23 (ene-jun)
Servicios de consultoría a organismos internacionales	0	0	0	1.332.739	0	1.780.827	-	-	-
Servicios de asesoría en gestión administrativa de empresas	0	578.224	0	0	0	80.000	-	-	
Servicios de facturación	0	0	0	6.275	3.423	2.483	-	-	-27,4%
Servicios de asesoría en gestión de la producción de empresas	0	0	0	13.386	2.134	1.104	-	-	-48,3%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.
Cifras excluyen Cobre - Litio, mercancías especiales y región 20.

Los servicios clasificados como **Mantenimiento y Reparación** incluye **servicios de inspección técnica y/o certificación de embarcaciones y aeronaves**. Este servicio es el principal contribuyente para esta categoría y han registrado un aumento considerable en comparación con los años anteriores, con un incremento del 286,4% en 2023 respecto a 2018.

PRINCIPALES SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN									
Servicios Administración	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ 2020	US\$ 2021	US\$ 2022	US\$ 2023	Crecimiento 2018- 2023	Crecimiento 2022- 2023	
Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos industriales	1	1	1	2	2	2	286,4%	52,0%	

El mercado de servicios ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos cinco años. Este crecimiento se refleja en el aumento de las exportaciones, indicando una creciente demanda y reconocimiento internacional de la calidad y competitividad de los servicios chilenos en diversas áreas. Es especialmente notable el fuerte incremento en el sector de transporte, que ha experimentado una recuperación notable desde los impactos de la pandemia. Estos datos subrayan un panorama prometedor para la economía de servicios de Chile, resaltando la importancia continua de fomentar la innovación y el desarrollo en estos sectores para fortalecer y mejorar la posición del país en el mercado global de servicios.

4. Oportunidades

En 2023, China importó productos incluidos en la canasta de exportaciones de Chile por un total de US\$ 1.926.806 millones CIF. Chile se destacó con productos que han logrado posicionarse como líderes en el mercado, tales como las cerezas, sulfatos, yodo y ciruelas frescas, entre otros. No obstante, existen oportunidades para aumentar la cuota de mercado en productos que ya se están exportando. Entre estos se destacan el salmón y la trucha, productos de los cuales China importó US\$ 1.869 millones en 2023, con una participación chilena del 20%. De igual manera, las exportaciones de harina de pescado alcanzaron una cuota de mercado cercana al 8%.

Entre los principales productos destacan.

CHINA / PRINCIPALES OPORTUNIDADES			
Macrosector	Sector	% Oportunidad	US\$ mill CIF Oportunidad
Pesca y Acuicultura	Salmón y truchas	92,3%	1.496
Agro & Alimentos	Harina de pescados y crustáceos	92,4%	2.692
Agropecuarios	Carne de porcinos	96,1%	6.004
Agro & Alimentos	Uvas frescas	70,0%	337
Agro & Alimentos	Algas	80,0%	403
Agro & Alimentos	Carne de bovinos	99,5%	14.354
Forestal	Maderas en plaquitas	95,3%	2.803
Forestal	Madera aserrada	99,4%	774
Manufacturas	Sustancias químicas básicas	99,2%	13.122
Manufacturas	Productos químicos orgánicos	99,5%	14.604
Vino	Vino embotellado mezcla	82,8%	900
Agro & Alimentos	Ciruelas deshidratadas	30,4%	26

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y GTA.

A su vez China importó productos que Chile tiene en su canasta de exportación, pero que fueron comprados a otros países, por lo que para estos productos China sería un nuevo mercado. El mercado chino efectuó importaciones totales por US\$ 1.499.170 millones en productos que podrían constituir un nuevo mercado para las exportaciones chilenas.

Entre los principales productos se encuentran:

1. Agropecuarios

- **Habas, Porotos, frijoles (120190):** Durante el 2023 China importó un total de US\$ 61.421 millones en estos productos.
- **Otros Productos Agropecuarios:** Adicionalmente, efectuó importaciones de Leche y nata (crema) en polvo (040221) por US\$ 1.762 millones, aceite de girasol o cárcamo (151211) US\$ 1.756, arvejas secas desvainadas (071310) US\$ 1.046 millones, grasas y aceites vegetales (151620) US\$ 815 millones y mantequilla (040510) US\$ 616 millones.

2. Pesca y Acuicultura

- **Sardinias y espadines congelados (030353):** Las importaciones de estos productos por parte del mercado chino durante el 2023, se situó en US\$ 163 millones, mostrando una demanda importante a ser considerada por los exportadores chilenos.

- **Preparaciones y conservas de pescado (160420):** El mercado chino realizó importaciones por US\$ 82 millones, lo que representa una oportunidad interesante para los productos chilenos.

3. Manufacturas

- **Medicamentos con antibióticos (300420):** La importación de productos de esta categoría durante el 2023 fue de US\$ 1.472 millones.
- **Amoniaco Anhidro (281410):** Las compras realizadas por China de estos productos fue de US\$ 325 millones, una cifra interesante para analizar como oportunidad de los productos exportados desde Chile.

En resumen, el panorama para las exportaciones chilenas en el mercado chino ofrece oportunidades de crecimiento tanto en la cuota de mercado como en productos que, aunque se exportan a otros destinos, aún no han ingresado significativamente al mercado chino, a pesar de la notable demanda que este presenta.

5. Logística y Transporte

La infraestructura portuaria y logística en el contexto del comercio regional es un aspecto relevante que analizar, ya que, es el acceso principal por donde ingresan las exportaciones chilenas.

El transporte marítimo moviliza alrededor del 80% del comercio mundial de bienes en términos de volumen y el 70% de su valor, la región latinoamericana representa 7% del total, con un componente alto en materias primas de origen mineral y vegetal, y alimentos de todo tipo, beneficiándose del acceso directo a las tres principales rutas a nivel mundial: Europa, Norteamérica y Asia, con una participación creciente de la última.

Las condiciones operativas de los puertos internacionales han mejorado significativamente tras los niveles de interrupción sin precedentes provocados por la pandemia, según se indica en la tercera edición del Índice de Desempeño de los Puertos de Contenedores (CPPI)⁸, de alcance mundial. Los puertos de todo el mundo están resolviendo los atascos y retrasos, no obstante, hay margen para aumentar la eficiencia. Los datos indican que una mayor digitalización de los procesos portuarios y la modernización de la infraestructura mejorarían la productividad, el servicio al cliente y las reducciones de emisiones.

Por otro lado, es posible observar una clasificación inicial entre los puertos que son principalmente de transbordo, que funcionan como hub logístico, y los puertos que operan más carga local. Al mismo tiempo, se comienza a observar que el transbordo también se está reperfilando, si bien tradicionalmente el transbordo es propio del Caribe, donde representa un alto porcentaje del total operado en el año (como es el caso de Panamá), en los últimos años puertos de Latinoamérica están adquiriendo esta característica.

La tercera edición del CPPI – elaborado por el Banco Mundial y la Unidad de Inteligencia de Mercados de S&P Global–, es un índice comparativo basado en datos en el que se clasifican los 348 puertos de contenedores mundiales según su eficiencia, medida por el tiempo transcurrido desde que un barco llega al puerto hasta que abandona el sitio de atraque luego de haber completado su intercambio de carga. Mediante esta clasificación se busca identificar las deficiencias y las oportunidades de mejora para beneficiar a las principales partes interesadas del comercio mundial, como los Gobiernos, las compañías navieras, los operadores portuarios y de terminales, los transportistas, las empresas de logística y los consumidores.

El Índice de Desempeño Logístico mide la facilidad para establecer conexiones confiables en la cadena de suministro y los factores estructurales que lo hacen posible.

⁸ Banco Mundial

A pesar de los desafíos operativos desde 2018, el perfil del puntaje de los países incluidos en el LPI 2023 se ha mantenido estable a nivel mundial. Sin embargo, persiste una brecha en el desempeño logístico entre países desarrollados y en desarrollo. La pandemia también afectó la disponibilidad de trabajadores en puertos, almacenes y camiones, complicando los cambios de tripulación en los buques de altamar y generando retos en las cadenas de suministro. Afortunadamente, hacia fines de 2022, estas presiones sobre la cadena global de suministro disminuyeron sustancialmente, impulsando la normalización de las tarifas de los fletes de contenedores y retomando los valores previos a la pandemia.

El ranking de puertos de Chile y China en 2024 proporciona una visión interesante del desempeño portuario en ambas regiones, mostrando una mejora en su desempeño en los últimos años postpandemia.

Ranking de Puertos de China y Chile						
País / Puerto	Tamaño	The CPPI 2023: Global Ranking of Container Ports		The CPPI by Region	The CPPI by Throughput: Large Ports (More than 4 million TEUs per Year)	The CPPI 2023 (the Statistical Approach)
		Ranking General	Ranking por Región	Ranking por Rendimiento	Ranking 2023	Ranking 2022
China						
			East Asia (Myanmar to Japan) Region			
Yangshan	Grande	1	1	1	1	1
Guangzhou	Grande	8	7	7	8	9
Ningbo	Grande	12	11	11	12	8
Mawan	Grande	13	13	13	11	14
Dalian	Grande	14	14	14	13	42
Hong Kong	Grande	15	15	15	14	11
Tianjin	Grande	21	28	28	18	16
Yantian	Grande	22	24	24	21	56
Lianyungang	Grande	24	21	21	25	92
Shekou	Grande	25	25	25	24	15
Xiamen	Grande	31	31	31	34	34
Fuzhou	Mediano	38	36	36	37	38
Qinzhou	Grande	60	52	52	65	s/i
Zhoushan	Grande	83	94	94	71	60
Shantou	Mediano	113	106	106	119	86
Shanghai	Grande	116	114	114	112	215
Qingdao	Grande	119	150	150	102	129
Chile						
			Central America, South America, and the Caribbean Region			
Coronel	Pequeño	97	91	91	110	36
San Antonio	Mediano	110	116	116	94	246
Valparaíso	Mediano	151	154	154	149	188
Lirquen	Pequeño	160	164	164	160	154
San Vicente	Pequeño	313	315	315	310	256
Arica	Pequeño	316	312	312	320	241
Mejillones	Pequeño	333	331	331	332	274
Iquique	Mediano	352	357	357	346	284
Antofagasta	Pequeño	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i

TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) es una unidad de medida ampliamente utilizada en la industria del transporte marítimo. Representa la capacidad de carga de un contenedor normalizado de 20 pies (6,1 m) y se utiliza para calcular la actividad portuaria y expresar la capacidad de carga en el comercio exterior y envíos internacionales.

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Índice de Desempeño de Puertos de Contenedores 2023 (CPPI, sigla en inglés)

El desempeño logístico de los puertos de China es clave para el comercio global debido a su alta eficiencia y competitividad.

Los principales puertos lideran en volumen de carga, manejando cantidades colosales de mercancías, tanto a granel como en contenedores. Esto es resultado de la inversión sostenida en infraestructura portuaria, permitiendo que el país sea un actor esencial en las cadenas de suministro globales.

China tiene algunos de los puertos más grandes y activos del mundo, claves para el comercio internacional.



Yangshan	Es uno de los puertos más grandes y avanzados del mundo, y forma parte del Puerto de Shanghái, considerado el más activo globalmente en términos de manejo de contenedores. El puerto está situado en una serie de islas en el mar de la China Oriental, aproximadamente a 32 kilómetros al sur de Shanghái. Está conectado a la ciudad por el puente Donghai, uno de los puentes más largos del mundo, con 32,5 km de longitud, que facilita el transporte eficiente hacia el interior del país.
Guangzhou	Ubicado también en la provincia de Guangdong, cerca del delta del río Perla, es uno de los puertos más antiguos y grandes de China. Maneja una combinación de productos a granel, carga general y contenedores. Es esencial para la exportación de productos manufacturados del sur de China.
Ningbo-Zhoushan	Ubicado al sur de Shanghái, en la provincia de Zhejiang, es el segundo puerto más grande del mundo y maneja principalmente productos a granel, como petróleo crudo, carbón y mineral de hierro. También es importante en el transporte de contenedores.
Mawan / Shenzhen	Ubicado en la provincia de Guangdong, cerca de Hong Kong, este puerto se ha convertido en uno de los mayores centros de transporte de contenedores. Está compuesto por varios puertos más pequeños (Mawan , Yantian, Dachan Bay y Shekou) que manejan una amplia gama de mercancías, incluyendo alta tecnología y productos electrónicos.
Dalian	Ubicado en la provincia de Liaoning, es uno de los puertos más importantes del noreste de China, maneja una amplia variedad de carga, incluidos contenedores, petróleo crudo y productos químicos. También tiene rutas importantes hacia Japón y Corea del Sur.
Hong Kong	Ubicado En la costa sur de China, cerca del delta del río Perla, aunque ha disminuido en comparación con Shenzhen, sigue siendo uno de los principales centros de transbordo y comercio en Asia, manejando una gran cantidad de carga de contenedores y bienes de alto valor.
Tianjin	Ubicado en el noreste de China, es el puerto marítimo principal de Beijing, es el puerto más grande del norte de China y maneja una gran cantidad de carga a granel, incluidos productos industriales y minerales, además de contenedores.
Yantian	Ubicado en el Distrito de Yantian, Shenzhen, provincia de Guangdong, se ha especializado en la exportación de productos manufacturados. Es uno de los puertos de contenedores más grandes de China, conocido por su eficiencia y por ser un pilar en las exportaciones de electrónica y tecnología, forma parte del puerto de Shenzhen.
Lianyungang	Ubicado en la ciudad de Lianyungang, provincia de Jiangsu, al este de China, es un puerto estratégico para la iniciativa "Nueva Ruta de la Seda" por su conexión hacia Europa. Maneja contenedores, productos agrícolas, minerales y productos industriales.
Shekou	Ubicado en el Distrito de Shekou, Shenzhen, provincia de Guangdong, parte del puerto maneja carga de contenedores y pasajeros, forma parte del puerto de Shenzhen. Ha tenido una rápida expansión debido al crecimiento industrial en el sur de China.

Xiamen	Ubicado en la ciudad de Xiamen, provincia de Fujian, es uno de los puertos más activos en el sureste de China, manejando una variedad de cargas que incluyen contenedores y productos a granel. Tiene una excelente conexión con las rutas marítimas hacia Taiwán y el sudeste asiático.
Fuzhou	Ubicado en la provincia de Fujian, al sureste de China, es un puerto importante para el comercio regional, maneja tanto contenedores como mercancías a granel. También tiene un importante flujo de exportaciones agrícolas y pesqueras.
Qinzhou	Ubicado en la región autónoma de Guangxi, al suroeste de China, es un puerto clave en el Golfo de Beibu, que conecta el interior de China con el sudeste asiático. Se especializa en productos a granel y carga de contenedores, siendo parte de la iniciativa de "la Franja y la Ruta" o nueva ruta de la seda.
Zhoushan	Ubicado en el archipiélago de Zhoushan, provincia de Zhejiang, al este de China, es parte del puerto de Ningbo-Zhoushan, uno de los puertos más grandes del mundo en términos de volumen total de carga manejada. Especializado en petróleo crudo y carga a granel.
Shantou	Ubicado en la ciudad de Shantou, provincia de Guangdong, es un puerto de tamaño mediano en el sur de China, especializado en productos industriales y pesqueros. También maneja un volumen moderado de contenedores.
Shanghái	Ubicado en la costa este de China, en la desembocadura del río Yangtsé, es el puerto más grande del mundo por volumen de carga, con instalaciones tanto de aguas profundas como de ríos interiores. Maneja un gran volumen de contenedores, mercancías a granel y productos petrolíferos. Es un centro clave para el comercio en Asia-Pacífico.
Qingdao	Ubicado en la provincia de Shandong, en la costa noreste de China, es uno de los principales puertos del norte de China, manejando tanto productos a granel como contenedores. Es importante para la importación de productos agrícolas y la exportación de maquinaria y automóviles.

Estos puertos desempeñan un papel crucial en la economía global al facilitar el comercio entre China y el resto del mundo. La localización de estos puertos en puntos estratégicos a lo largo de la extensa costa china permite un eficiente flujo de mercancías, tanto a nivel regional como internacional.

En **2023**, el 22,2% (US\$ 1.927 millones) de las exportaciones chilenas No Cobre – No Litio ingresaron por el puerto de **Shanghái**, 1,5% (US\$ 131 millones) ingresaron por el puerto de **Dairen o Dailan**, el 69,2% (US\$ 6.008 millones) ingresaron por **otros puertos de China no especificados** y el 7,1% (US\$ 621 millones) ingresaron por **otros puertos fuera de China**. Siendo los principales 5 productos, las **Cerezas frescas** con exportaciones por US\$ 1.827 millones, equivalente al 21% de las exportaciones No Cobre – No Litio, **Celulosa** con US\$ 1.781 millones (20,5%), **Hierro** con US\$ 1.319 millones (15,2%), **Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros)** con US\$ 745 millones (8,6%) y **Yodo** con US\$ 403 millones y 4,6% de participación.⁹

Durante este mismo año, por el puerto de **Shanghái** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 557 millones, Celulosa por US\$ 21 millones, Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros) por US\$ 549 millones y Yodo por US\$ 403 millones. Por puerto de **Dairen** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 73 millones y Celulosa por US\$ 14 millones. Mientras que por **otros puertos de China no especificados** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 830 millones, Celulosa por US\$ 1.745 millones, Hierro por US\$ 1.319 millones, Sulfatos (cobre, aluminio, níquel y otros) por US\$ 195 millones y Yodo por US\$ 186 millones; y por **otros puertos fuera de China** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 367 millones y Celulosa por US\$ 1 millón.¹⁰

Entre **enero y septiembre de 2024**, el 17,1% de las exportaciones chilenas No Cobre – No Litio (US\$ 1.127 millones) han ingresado por el puerto de **Shanghái**, 0,9% (US\$ 61 millones) han ingresado por el puerto de

⁹ Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

¹⁰ Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

Dairen o Dailan, el 71,3% (US\$ 4.704 millones) han ingresado por **otros puertos de China no especificados** y el 10,7% (US\$ 703 millones) han ingresado por **otros puertos fuera de China**. Los principales 5 productos exportados fueron las **Cerezas frescas** con exportaciones por US\$ 1.812 millones, equivalente al 27,5% de las exportaciones No Cobre – No Litio, **Celulosa** con US\$ 1.496 millones (22,7%), **Hierro** con US\$ 919 millones (13,9%), **Yodo** con US\$ 357 millones y 5,4% de participación y **Harinas de pescado y crustáceo** por US\$ 257 millones y 3,9% de participación.¹¹

Los primeros tres trimestres de 2024, por el puerto de **Shanghái** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 498 millones, Celulosa por US\$ 28 millones, Yodo por US\$ 177 millones y Harinas de pescado y crustáceos por US\$ 25 millones. Por puerto de **Dairen** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 13 millones, Celulosa por US\$ 26 millones y Harinas de pescado y crustáceos por US\$ 10 millones. Mientras que por **otros puertos de China no especificados** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 864 millones, Celulosa por US\$ 1.440 millones, Hierro por US\$ 919 millones, Yodo por US\$ 180 millones y Harinas de pescado y crustáceos por US\$ 214 millones; y por **otros puertos fuera de China** ingresaron Cerezas frescas por US\$ 437 millones, Celulosa por US\$ 2 millones y Harinas de pescado y crustáceos por US\$ 8 millones.¹²

6. Nuevos Sectores Emergentes ^{13 14}

Sectores emergentes están experimentando una transformación significativa en todo el mundo, impulsada por avances tecnológicos, la adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores y un enfoque en la sostenibilidad y la eficiencia.

China ocupa el lugar 11 entre las 133 economías incluidas en el Índice Global de Innovación (GII) 2024, elaborado cada año por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), que clasifica a las economías del mundo según sus capacidades de innovación, utilizando unos 80 indicadores agrupados en insumos y resultados de innovación para capturar las múltiples facetas de la innovación. Se ubica el 1er. lugar entre las 34 economías de ingresos medios-altos y el 17mo. entre las economías del Sudeste Asiático, Asia Oriental y Oceanía.

En 2024, China ocupa el 23er. lugar en insumos de innovación y el 7mo. lugar en resultados de innovación, mejorando en ambas categorías respecto al año anterior. Además, cuenta con 26 de los 100 principales clusters de ciencia y tecnología del Índice Global de Innovación (GII).

El Ecosistema de Innovación y Tendencias (Global Innovation Tracker 2024) revela mejoras y desafíos en la innovación de China. Ocho indicadores mejoraron a corto plazo y cinco empeoraron. La adopción tecnológica y la inversión en I+D han mostrado un crecimiento significativo, mientras que el impacto socioeconómico se refleja en el aumento de la productividad laboral y la expectativa de vida.

La adopción de tecnología China ha visto avances en sanidad, conectividad y despliegue de vehículos eléctricos y 5G, con crecimientos notables en indicadores como robots y banda ancha fija.

Sobre el impacto socioeconómico, se destacan mejoras en productividad laboral y cambios en la temperatura, con impactos significativos en las condiciones sociales y ambientales del país.

En 2024, los sectores emergentes en China están impulsados por una fuerte inversión en tecnología, innovación y sostenibilidad. Algunos de los más destacados incluyen:

¹¹ Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

¹² Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

¹³ [OMPI / WIPO](#)

¹⁴ [China Briefing](#)

- **Inteligencia Artificial (IA)**¹⁵

China ha emergido como un líder en el desarrollo de modelos de lenguaje grande (LLMs), junto con EE. UU., Canadá y Francia. El ecosistema chino de IA generativa está impulsado por grandes plataformas tecnológicas, redes sociales y startups financiadas por capital privado. Sin embargo, enfrenta desafíos como las restricciones de EE. UU. en exportaciones tecnológicas y la necesidad de políticas que impulsen su desarrollo. Este sector de IA sigue expandiéndose rápidamente, con un enfoque en modelos generativos y soluciones como el "AI Plus", una iniciativa para digitalizar y modernizar industrias tradicionales como la manufactura y la atención médica.

- **Nuevas Energías**¹⁶

La estrategia de China, impulsada por sus ahorros y capacidad productiva, se centra en sectores verdes como la energía renovable, baterías y vehículos eléctricos (EV), con lo cual puede dominar estas industrias a pesar de las tensiones comerciales con Occidente. China apuesta por energías limpias, como la energía solar y la eólica, y tecnologías relacionadas con almacenamiento de energía y redes inteligentes.

- **Electromovilidad y Vehículos Eléctricos**^{17 18}

La producción y adopción de vehículos eléctricos continúa en auge, con empresas chinas liderando en la integración de tecnología avanzada en la movilidad sostenible, superando la producción de vehículos eléctricos en otras regiones.

- **Bienes Ecológicos a bajo costo**^{19 20 21}

China se ha consolidado como líder mundial en la producción de bienes ecológicos a bajo costo, destacándose en vehículos eléctricos, baterías de iones de litio y paneles solares. Esto ha sido posible gracias a políticas de apoyo, fuertes inversiones y tecnología avanzada. Además, controla más del 80% de la capacidad global de producción de paneles solares, respaldado por una cadena de suministro robusta y una estrategia de exportación eficiente.

- **Semiconductores avanzados**²²

China está avanzando rápidamente en la producción de semiconductores, buscando la autosuficiencia en medio de restricciones globales. Este avance permite a China apoyar aplicaciones en inteligencia artificial, computación en la nube y tecnologías militares. Además, están ampliando su capacidad de fabricación con 18 nuevas fábricas, enfocándose en nodos de procesos maduros que atienden a industrias como la automotriz y las telecomunicaciones.

- **Materiales Nuevos**²³

La investigación y desarrollo en materiales avanzados es clave para aplicaciones en diversas industrias, incluyendo la electrónica y la automotriz. El país se ha centrado en el procesamiento de metales de tierras raras, mucho antes de que se convirtieran en ingredientes clave de paneles solares, molinos de viento y coches eléctricos.

¹⁵ [The National Bureau of Asian Research](#)

¹⁶ [China Briefing](#)

¹⁷ [The New York Times](#)

¹⁸ [China Briefing](#)

¹⁹ [Project-Syndicate](#)

²⁰ [World Economic Forum](#)

²¹ [The Diplomat](#)

²² [The Diplomat](#)

²³ [World Economic Forum](#)

- **Tecnología Cuántica** ²⁴

China planea construir un acelerador de partículas de 100 kilómetros, el Circular Electron Positron Collider (CEPC), con un presupuesto de 5.000 millones de dólares y un plazo de inicio en 2027. Esta instalación, más grande y económica que la europea, tiene como objetivo medir en detalle el bosón de Higgs, una partícula clave que otorga masa a todas las cosas. Los científicos esperan que el CEPC ayude a responder preguntas fundamentales sobre la evolución del universo y la interacción de las partículas. Los avances en tecnologías cuánticas son un foco estratégico para el país, impulsando la investigación y la infraestructura en esta área.

- **Aeroespacial** ²⁵

China presentó su programa nacional de desarrollo de ciencia espacial para 2024-2050, que establece una hoja de ruta de tres fases y se enfoca en 17 áreas prioritarias divididas en cinco temas clave: universo extremo, ondas gravitacionales, sistema Sol-Tierra, planetas habitables y ciencias biológicas y físicas en el espacio. El objetivo es avanzar en la exploración del origen del universo, la habitabilidad planetaria y la detección de ondas gravitacionales. En la primera fase (hasta 2027), se centrará en la operación de la estación espacial y la exploración lunar tripulada, seguido de la construcción de una estación de investigación lunar entre 2028-2035.

Estas áreas se perfilan como los motores de crecimiento en un entorno de competencia global, donde China busca no solo mejorar su infraestructura tecnológica sino también diversificar y modernizar sus industrias tradicionales

7. Consolidación y Diversificación

Desde la entrada en vigor del acuerdo comercial entre Chile y China, la diversificación de los productos exportados ha sido clave para la expansión de la presencia chilena en el mercado chino. ProChile ha desempeñado un papel fundamental en este proceso, apoyando a las empresas exportadoras chilenas y facilitando el acceso a nuevos mercados. Según los datos, las exportaciones de **alimentos del mar** por parte de empresas usuarias de ProChile experimentaron un crecimiento significativo, aumentando de **\$28,3 millones de dólares en 2003 a \$426,9 millones de dólares en 2023**, lo que representa un impresionante incremento del **1.407,2%**. Este crecimiento subraya el impacto positivo de las políticas de promoción de ProChile y su capacidad para potenciar el acceso a mercados internacionales para las empresas chilenas.

En el **sector químico**, las exportaciones de empresas usuarias de ProChile aumentaron de **\$0,1 millones de dólares en 2003 a \$1.009,9 millones en 2023**, un crecimiento del **755.415,5%**. Este aumento destaca la eficacia de ProChile en ayudar a los exportadores a diversificar sus productos y acceder a mercados con mayor valor añadido. Los **vinos envasados** también registraron un crecimiento notable, pasando de **\$2,9 millones en 2003 a \$149 millones en 2023**, lo que representa un aumento del **4.972,8%**. Este crecimiento muestra la fuerte demanda de vinos chilenos en China y cómo ProChile ha sabido aprovechar esta oportunidad para fortalecer la presencia de estos productos en el mercado chino.

Además, el **sector de frutas frescas** ha mostrado un incremento significativo, con exportaciones que crecieron de **\$4,6 millones de dólares en 2003 a \$2.101 millones en 2023**, evidenciando un aumento del **45.245,4%**. Este crecimiento refleja la capacidad de Chile para aprovechar sus ventajas competitivas en productos agrícolas frescos, gracias al apoyo de ProChile para penetrar en mercados internacionales. Por último, el **sector metalmecánico** ha experimentado un crecimiento considerable, con exportaciones que aumentaron de **\$2,2 millones de dólares en 2003 a \$10,8 millones en 2023**, un incremento del **388,5%**. Este sector

²⁴ [Nature](#)

²⁵ [People Daily](#)

demuestra cómo las políticas de apoyo de ProChile han permitido a las empresas chilenas adaptarse y competir en el exigente mercado chino, facilitando su crecimiento y consolidación.

SECTORES	Exportaciones destacadas de Usuarios y no Usuarios de ProChile (millones de dólares)									
	FOB 2003		FOB 2019		FOB 2023		Var. 2003-2023		Var. 2019-2023	
	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile	No Usuario ProChile	Usuario ProChile
Frutas Frescas	0,4	4,6	143,8	1.241,0	99,0	2.101,0	27.702,4%	45.245,4%	-31,2%	69,3%
Pasta de Madera		199,9	1478,4	0,1	411,7	1.369,2		585,1%	-72,2%	1.179.316,1%
Química	54,6	0,1	139,8	87,8	310,6	1.009,9	469,3%	755.415,5%	122,1%	1.049,9%
Alimentos del Mar	5,6	28,3	21,6	354,5	2,1	426,0	-62,2%	1.403,8%	-90,2%	20,2%
Carnes		5,7	8,2	434,0	0,0	346,1		5.998,6%	-99,7%	-20,3%
Algas, aceites, harinas y otros del Mar	60,9	43,8	14,8	149,6	35,4	297,2	-41,8%	578,3%	139,0%	98,7%
Vinos Envasados	0,1	2,9	32,5	219,9	8,1	149,0	13.491,3%	4.972,8%	-74,9%	-32,2%
Agroindustria	0,6	2,1	8,8	50,1	4,2	119,0	650,9%	5.621,2%	-52,1%	137,4%
Manufactura Forestal	15,7	14,7	19,1	126,7	5,7	66,9	-63,4%	354,0%	-69,9%	-47,2%
Vinos a Granel y Mostos	5,0	5,4	22,7	55,6	10,5	38,3	110,4%	606,8%	-53,5%	-31,2%
Metalmecánica	15,7	0,0	20,4	2,2	27,6	10,8	75,8%	38.078,0%	35,7%	402,7%
Textil y Confección	1,6	0,3	5,7	6,5	1,1	6,8	-31,2%	2.203,9%	-81,2%	4,9%
Frutos Secos	0,1		2,3	9,6	0,8	5,4	698,1%		-65,8%	-43,5%
Industria de la leche				8,9		4,8				-45,9%
Cuero y Calzado	0,6		7,8	1,1	8,9	4,3	1464,2%		13,9%	287,5%

Fuente: Inteligencia de Mercado de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Cifras excluyen región 20.

La diferencia entre ser usuario de ProChile o no serlo es significativa en términos de consolidación y diversificación de bienes y servicios exportados de Chile a China. Las empresas que son usuarias de ProChile han demostrado un mayor crecimiento en sus exportaciones, evidenciado por cifras impresionantes en varios sectores clave. Este crecimiento se atribuye al acceso a los recursos, redes de contactos, capacitaciones y herramientas de promoción que ProChile proporciona, permitiendo a estas empresas adaptarse más rápidamente a las demandas del mercado chino y aprovechar oportunidades para diversificar sus ofertas.

El mercado chino, altamente competitivo y en constante evolución, ha sido una de las principales prioridades de ProChile, que ha facilitado la inserción de empresas chilenas en este mercado a través de iniciativas estratégicas. Esto ha permitido que sectores como el de frutas frescas, alimentos del mar, y vinos envasados, entre otros, logren posicionarse y crecer significativamente. Las cifras muestran que las empresas usuarias de ProChile han capitalizado de manera más efectiva las oportunidades en China, gracias a un acompañamiento continuo que incluye estudios de mercado, participación en ferias internacionales, y acceso a programas de financiamiento.

En contraste, las empresas que no son usuarias de ProChile han mostrado un crecimiento más modesto e incluso una disminución en algunos sectores. Esto resalta la importancia de contar con el apoyo institucional adecuado para fortalecer la presencia en mercados internacionales y diversificar la cartera de productos exportados. Las empresas usuarias de ProChile han demostrado una mayor capacidad para adaptarse a los cambios en la demanda global y a las condiciones del mercado chino, aprovechando de manera óptima las ventajas competitivas de Chile en productos como las cerezas, el salmón y los vinos, consolidándose como actores clave en uno de los mercados más grandes y desafiantes del mundo.



INFORME ESPECIAL
CHILE WEEK CHINA 2024