

1 al 7 de diciembre 2024



Chile
WEEK
智利周



BEIJING | HANGZHOU | CHENGDU | GUANGZHOU

Hacia un mundo sostenible

SOSTENIBILIDAD, PYMES Y POSICIONAMIENTO



EJES DE TRABAJO CHILE WEEK 2024

SOSTENIBILIDAD: Promover una oferta exportable que posicione a Chile como socio estratégico hacia un desarrollo sostenible. Énfasis en el liderazgo de Chile en materias de triple impacto y como país productor y proveedor de las energías del futuro.

PYMES: potenciar las pymes exportadoras para que tengan una presencia más fuerte en el circuito de la internacionalización y puntualmente en el mercado chino.

GÉNERO: Mostrar un comercio más inclusivo, teniendo como uno de sus principales focos estratégicos el empoderamiento económico femenino en el ámbito exportador, así como en el ámbito de la sostenibilidad.

FORTALECER POSICIONAMIENTO: de las empresas con presencia en el mercado.

PROSPECCIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS: Difusión de sectores como Turismo, Industrias Creativas y Servicios utilizando herramientas digitales.

Ruta 2024



BEIJING

Capital política, económica, cultural, ambiente internacional, polo de talento e innovación.

HANGZHOU

Desempeño económico, potencial comercial, polo de consumo, tecnología.

CHENGDU

Hub financiero, potencia económica, posición estratégica, La Franja y La Ruta, ambiente de negocios.

GUANGZHOU

Polo comercial, Hub Logístico, consolidación del posicionamiento





PROCHILE CHILE WEEK CHINA



CALENDARIO-EXTENDIDO CHILE WEEK CHINA 2024

DICIEMBRE



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1 Beijing: <ul style="list-style-type: none"> Llegada delegación a Beijing #Madebychileans market Chile Corner en Supermercado Wumart Live streaming de venta por plataforma Ecommerce Reunión de coordinación
2 Beijing <ul style="list-style-type: none"> Inauguración CWC 2024 Workshop de turismo Workshop audiovisual Seminario de Agroalimentos y firma MOU Hainan-Prochile Master Class Pisco Rueda de Negocio #Madebychileans market Cena Chile Week 	3 Traslado de Beijing a Hangzhou 07:30 – 9:40 Hangzhou <ul style="list-style-type: none"> Reunión de coordinación y Presentación del mercado Reunión Grupo Alibaba Cena Inauguración CWC 2024 	4 Hangzhou <ul style="list-style-type: none"> Seminario Económico Comercial Encuentro de Negocios Seminario de Innovación e inversiones Workshop de turismo Traslado de Hangzhou a Chengdu Horario 16:30-19:55	5 Chengdú: <ul style="list-style-type: none"> Inauguración y Encuentro de Negocios Seminario Agroalimentos Almuerzo de networking o de degustación colaborativa #Madebychileans market Salida desde Chengdu a Guangzhou 18:00 – 20:20 o 19:30 – 21:45	6 Guangzhou: <ul style="list-style-type: none"> Ceremonia de inauguración Rueda de Negocio Seminario Agroalimentos Networking lunch #Madebychileans market Party Dinner para cierre de Chile Week 	7 Regreso a Chile	8 Guangzhou: <ul style="list-style-type: none"> Visitas técnicas, Jiangnan Market

PROCHILE

CHILE WEEK CHINA



Aporte de Chile Week a las exportaciones a China

+300%

CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES A CHINA (2015 – 2023)

1068

EMPRESAS EXPORTANDO A CHINA 2023

369

PYMES EXPORTANDO A CHINA 2023

+98%

AUMENTO DE MONTOS EXPORTADOS POR PYMES A CHINA

20% - 146%

CRECIMIENTO DE EMPRESAS USUARIAS DE PROCHILE EXPORTANDO A CHINA Y MONTOS ENVIADOS A CHINA EN 8 AÑOS

10% - 129%

CRECIMIENTO DE PYMES USUARIAS DE PROCHILE EXPORTANDO A CHINA Y MONTOS ENVIADOS A CHINA EN 8 AÑOS

Fuente: Departamento Inteligencia de Mercado - ProChile

1 al 2 de Diciembre



Programa **Beijing**





¿Por qué Beijing?

Capital Política: como sede del Gobierno central, su la relevancia política facilita el acceso a las autoridades gubernamentales y la prensa de nivel nacional, vital para el fortalecimiento de la relacion bilateral y para el impacto mediático de CWC.

Capital Económica: como sede de grandes empresas estatales chinas es el epicentro de proyectos de inversión y de cooperacion. La presencia de estas corporaciones ofrece un entorno propicio para fomentar negocios y alianzas estratégicas con empresas chilenas.

Capital Cultural Internacional: Los ciudadanos de Beijing son conocidos por su rápida aceptación y adaptación a las culturas extranjeras. Esto se refleja en la popularidad de las películas internacionales, la diversidad de las universidades, y el aprecio por las artes como la pintura y la música, creando un ambiente ideal para promover la cultura chilena.

Capital de Talento: Beijing tiene una gran población de clase media, que ha experimentado una mejora continua en su calidad de vida. Este segmento de la población es clave para el consumo de productos y servicios extranjeros.

Capital de Innovación: Beijing es un centro de innovación en áreas como Big Data, Inteligencia Artificial y comercio electrónico. Zhongguancun, conocido como el Silicon Valley de China, es un polo de tecnología y startups, proporcionando un entorno dinámico para la cooperación tecnológica y la innovación conjunta con empresas chilenas.



PROGRAMA

Beijing

Domingo 1 de diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Llegada delegación a Beijing	10:00 en adelante	Aeropuerto Beijing	Llegada de toda la delegación	Llegada de toda la delegación
#MadebyChileans Market en Sanlitun	11:30 – 20:00	Sanlitun	Mercadito de Chile en la zona más internacional de Beijing, zona sanlitun, con exhibidores de toda variedad de productos chilenos	Consumidores finales online y offline
Lanzamiento #MadebyChileans Market	11:30	Sanlitun	Lanzamiento del mercadito con las autoridades de Fao Chaoyang	Consumidores final, influencers, y prensa
Lanzamiento de Chile Fruit Season en Supermercado Wumart Y Live streaming de venta	14:30-16:00	Supermercado	Lanzamiento de Chile Fruit Seasons en Supermercado Wumart, y live streaming de venta a través de la plataforma ecommerce de wumart.	Consumidores finales online y offline
Reunión de coordinación	19:00-20:00	Lily room	Reunión de coordinación con la delegación chilena. Se presentará programa de la Chile Week en todas sus estaciones.	Delegación chilena Chile Week.



PROGRAMA

Beijing

Lunes 2 DE DICIEMBRE

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Ceremonia de inauguracion	09:00-09:30	Ballroom	Ceremonia de inauguración Chile Week 2024. Discursos autoridades. Acto inaugural	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 200 personas.
Workshop de turismo	09:30-12:00	Tulip	Workshop de turismo con Asia Reps, Latam, Nomade y Lameitour	Dirigido a profesionales (40-60) de la industria a objeto de promover rutas y destinos turísticos. Speakers chinos. Sin interpretacion.
Seminario de agro Ceremonia de firma de MOU con Provincia de Hainan	09:30-12:30	Ballroom (2/3)	Seminario agroalimentos y firma de MOU con Provincia de Hainan	Asisten 80 pp. Asociaciones, Empresas en el mercado, exportadores, Importadores, gremios chilenos
Master Class Pisco	09:30-12:30	Lily	Master class de pisco	Asisten 30 pp, importadores/distribuidores con objetivo de promover pisco en mercado de Beijing
Rueda de Negocio	13:00-17:00	Ballroom 2/3	Reuniones de negocios de 25' c/u con traducción consecutiva, 5' de pausa.	25 Empresas chilenas instaladas en China y de la delegación chilena, exhiben sus bienes y servicios . Participara importadores, distribuidores, supermercado y plataforma etc. (Ines, Sara, Echo) Coffee Break adentro y en foyer. Pisco estara en foyer.
Workshop Audiovisual	14:30-17:30	Tulip	Workshop audiovisual, centrado en la venta de derechos, oportunidades de co-producción y chile como locación.	Duracion 1 hora, Publico: distribuidores y coproductores chinos, 20 personas. El speaker es Giancarlo Nasi
Reunion con Neogreen y Firma de acuerdo	17:00 – 17:30	Vip Room	Reunion con neogreen y firma de acuerdo	
#MadebyChileans Market en Sanlitun	12:00 – 20:00	Sanlitun	Mercadito de Chile en la zona más internacional de Beijing, zona sanlitun, con exhibidores de toda variedad de productos chilenos	Consumidores finales online y offline
Gala Dinner	18:30 - 20:30	Salón hotel por definir	Gala Dinner	Participación de Autoridades, Asociaciones, delegacion chilena, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, Total 180 personas.



3 al 4 de Diciembre



Programa
Hangzhou





¿Por qué Hangzhou?

Geografía: Hangzhou, con 12 millones de habitantes, es una ciudad histórica y culturalmente rica, siendo una de las siete capitales antiguas de China y conocida como la "ciudad famosa del sudeste de China". Marco Polo, el viajero italiano del siglo XIII, la describió como "la ciudad más elegante y espléndida del mundo".

Desempeño Financiero: La ciudad ha experimentado un crecimiento económico estable y sostenido en torno al 6% anual, alcanzando un producto interno bruto (PIB) mayor que el de Suecia (US\$ 277 mil millones). Este crecimiento ha sido liderado por los sectores digital y creativos/culturales.

Potencial Comercial: Hangzhou ha sido un líder en la modernización industrial de China y es sede de empresas mundiales como Alibaba, Hikvision, Dahua, Geely, Wahaha, Nongfu Spring y NetEase. Forbes la ha calificado repetidamente como la mejor ciudad comercial de China continental, y The Economist Intelligence Unit la ha identificado como la ciudad china con mayor potencial de crecimiento.

Conectividad: Se encuentra localizada a 175 km al suroeste de Shanghai y cuenta con 4 estaciones de tren y un aeropuerto internacional, que es el mayor de toda la región del delta del río Yangtsé. La ciudad se conecta directamente con [Shanghái](#) por la vía ferroviaria y autopista.



PROGRAMA

Hangzhou

Martes 3 de Diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Traslado de Beijing a Hangzhou	07:30– 09:40	CA1704	Vuelo Nacional de 2:10hrs	Toda la delegación se traslada
Reunión de coordinación y Presentación del mercado	11:00 – 12:00 (TBD)	Hotel por definir	Workshop y presentación del mercado liderado por la Oficina Comercial	Delegación de empresas chilenas
Reunión Grupo Alibaba	14:00 - 16:30	Oficinas Grupo Alibaba	Reunión con ejecutivos del Grupo Alibaba para conocer sus empresas y oportunidades de cooperación que beneficien a las empresas chilenas	Presentación de ejecutivos del grupo sobre las empresas que integran el Grupo y opciones que tienen las empresas chilenas para acceder y hacer negocios a través de las distintas plataformas comerciales que poseen. Conversatorio con ejecutivos de las empresas.
Cena Inaugural	18:00 a 20:30hrs	Hotel por definir	Cena al estilo sabores de Chile con Chef que explica menú	<ul style="list-style-type: none"> • Participan autoridades y ejecutivos de empresas relevantes de la provincia de Zhejiang, Importadores, distribuidores, inversionistas y líderes de opinión local. • Target 150 personas



PROGRAMA

Hangzhou

Miércoles 4 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Seminario Económico Comercial	9:00 - 10:00	Hotel por confirmar	Presentación de Chile como economía estable, integrada al Comercio internacional y con una clase empresarial seria. Panel de casos de éxito.	Sesión plenaria con discurso motivacional de autoridad chilena y posterior panel sobre experiencias de empresas chinas negociando con Chile.
Encuentro de Negocios	10:00 - 14:00	Hotel por confirmar	Exhibición de productos y servicios chilenos-reuniones de negocios.	Empresas chilenas instaladas en China y de la delegación chilena, exhiben sus bienes y servicios.
Seminario de Innovación e inversiones	10:00 - 13:00	Hotel por confirmar	Seminario sobre oportunidades de inversión en Chile aplicando nuevas tecnologías.	Invitación a empresas relevantes de la provincia de Zhejiang, especialmente tecnológicas, para mostrar potenciales áreas de inversión en Chile.
Workshop de Turismo	10:00 - 13:00	Hotel por confirmar	Presentación de paquetes turísticos a mayoristas de la Provincia de Zhejiang.	Se invitará a mayoristas locales a conocer la oferta chilena en turismo, por parte de empresas chilenas.
Traslado de Hangzhou a Chengdu	16:30-19:55	CA1745	Vuelo Nacional de 3:20 hrs.	



4 al 5 de Diciembre



Programa
Chengdú



¿Por qué Chengdú?

Hub Financiero: Chengdú es el centro financiero del centro y oeste de China, siendo un punto clave para el desarrollo económico de la región.

Potencia Económica: Sichuan, con un crecimiento económico sostenido, es la sexta economía provincial más grande de China, ofreciendo un mercado robusto y en expansión.

Posición Estratégica: Chengdú, con más de 20 millones de habitantes, es el centro estratégico del oeste de China, una región con una población superior a los 395 millones de personas, lo que amplía significativamente el alcance y el impacto potencial de las actividades de Chile Week.

La Franja y la Ruta: Chengdú desempeña un papel crucial en la estrategia de La Franja y La Ruta de China, gracias a sus amplias redes ferroviarias, rutas aéreas y empresas, lo que garantiza una extensa conectividad y facilita el comercio y la inversión.

Ambiente de Negocios: La provincia de Sichuan y la ciudad de Chengdú cuentan con un dinámico ambiente para los negocios y la inversión, respaldado por políticas públicas de apoyo a profesionales, startups y empresas, creando un entorno favorable para el establecimiento y crecimiento de nuevas oportunidades comerciales.



PROGRAMA

Chengdú

Miércoles 4 de Diciembre

Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Requiere participación DG	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Llegada delegación a Chengdu	16:30-19:55	Aeropuerto Shuangliu	CA1745	N/A	N/A



PROGRAMA

Chengdú

Jueves 5 de Diciembre

10	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Inauguración y Encuentro de negocios	09:00-14:00	Hotel por definir	Exhibición de productos y servicios chilenos- reuniones de negocios.	
Seminario de agroalimentos	10:00-11:00	Hotel por definir	Promoción de agroalimentos con seminario enfocado en productos chilenos en el mercado.	Empresas chilenas, importadores, distribuidores y inversionistas, y los invitados del seminario.
Almuerzo de Inauguración	12:00-14:00	Hotel por definir	Almuerzo de inauguración forma de menú con lanzamiento del producto de cooperación entre una empresa local y empresa chilena.	Autoridades, empresas chilenas, gremios, importadores, distribuidores y inversionistas. Target 100 personas.
#MadebyChileans Market en Chunxi Road (TBD)	09:00-18:00 (por definir)	Hotel por definir	Exhibición de productos y servicios chilenos al público de Chengdú.	Empresas chilenas con presencia en el mercado, importadores, distribuidores y público local.
Salida desde Chengdu a Guangzhou	19:30 – 21:45	Aeropuerto Shuangliu	CZ3418	N/A



6 al 7 de Diciembre



Programa
Guangzhou





¿Por qué Guangzhou?

Comercial: Guangzhou es una de las principales ciudades comerciales de China, rodeada de tres de los puertos más activos del mundo. Su capacidad para manejar grandes volúmenes de carga marítima es crucial para el comercio internacional, facilitando la importación y exportación de productos, incluyendo bienes de consumo, componentes industriales y materias primas.

Consumo: Con una clase media en crecimiento y mayor poder adquisitivo, Guangzhou tiene una alta demanda de productos extranjeros, vistos como de mejor calidad o símbolos de estatus. Desde automóviles de lujo y electrónicos hasta moda y alimentos importados, las tiendas y centros comerciales en Guangzhou ofrecen una amplia gama de marcas internacionales.

Logístico: Guangzhou es un punto estratégico para las redes de distribución en Asia. Muchas empresas extranjeras utilizan la ciudad como puerta de entrada a China y como centro de distribución hacia otros mercados asiáticos.

Eventos: Guangzhou alberga numerosas exposiciones y ferias comerciales en industrias como alimentos y bebidas, moda y tecnología. Estos eventos son esenciales para promover el comercio de productos extranjeros y para que las marcas internacionales se introduzcan y expandan en el mercado chino.



PROGRAMA

Guangzhou

Viernes 6 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Inauguración	09:30 – 10:30	Ballroom de hotel por definir	Ceremonia de inauguración. Discursos autoridades. Acto Inaugural.	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 200 personas en Guangzhou.
Rueda de Negocios	10:30 - 15:30	Salon de hotel por definir	Rueda de Negocios exportadores chilenos e importadores chinos.	Rueda de negocio para exportadores chilenos, con participación de 25-30 empresas chilenas y 70-80 importadores locales.
Seminario Agroalimentos	10:30 -12:30	Salón hotel por definir	Promoción de agroalimentos con seminario enfocado en productos chilenos en el mercado.	Participación de Autoridades, Asociaciones, Empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, colaboración con prensa, Total 100 a 150 personas en Guangzhou.
Networking lunch	12:30-14:30	Salón hotel por definir	Coctel con los empresarios locales de Guangzhou y exportadores chilenos.	Participación de empresarios chilenos y chinos, entre 180 a 200 pp.
#MadebyChileans Market en Beijing Rd	16:00 – 18:30	Beijing Road (TBC)	Se planea un evento a consumidor final con el objetivo de promover los productos chilenos en una zona de alto tráfico de público en Guangzhou.	Participación de Autoridades, Asociaciones, empresas en el mercado, Importadores, gremios chilenos, consumidores locales. Total 200 + personas en Guangzhou.
Party Dinner	19:00-22:30	Cena en barco en el Pearl River	Party Dinner para cierre de Chile Week.	Participación de Autoridades (TBC), Asociaciones, Empresas en el mercado, exportadores, Importadores, gremios chilenos. Total 200 personas en Guangzhou.



PROGRAMA

Guangzhou

Sábado 7 de Diciembre

Nombre de la Actividad	Hora Inicio-Término (en China)	Lugar	Descripción	Formato público objetivo N° de participantes y asistentes
Visita Técnica	07:30 – 11:30	Jiangnan Market	Visita al mercado de fruta fresca más importante de China, al objeto de conocer el funcionamiento de venta de fruta chilenas en el mercado. Actividad de inicio temporada de cereza.	Participación de Asociaciones, Empresas en el mercado, Total 80 personas.
Regreso a Chile	TBC	Aeropuerto GZ	Regreso de la delegación a Chile	





WWW.PROCHILE.GOB.CL